



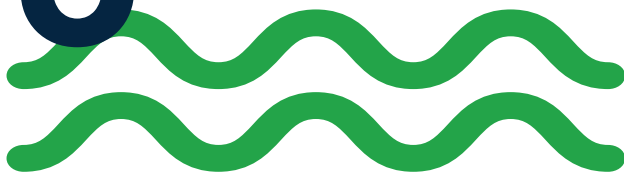
Philatélux

NOUVEAUTÉS • 05.05.2026 • NUMÉRO 2

postphilately.lu



EDITO



Donner de la visibilité aux événements passés et actuels, découvrir de nouvelles choses, créer des liens – les timbres peuvent faire bien plus qu'on ne l'imagine au premier regard. L'innovation n'est peut-être pas le mot qui vient à l'esprit lorsqu'on pense à la philatélie. C'est donc avec d'autant plus de plaisir que nous vous réservons, dans le cadre de la nouvelle série courante, une surprise particulière : le premier bloc réalisé en impression 3D par POST Philately, qui sera émis le 22 juin 2026 en complément de l'émission de mai.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à découvrir les autres sujets intéressants que vous réserve cette seconde émission de l'année.

Claude Balthasar

Chef de service Patrimoine & POST Philately


S'inscrire aux newsletters
de POST Philately



SOMMAIRE



4

Bloc & Carnet
Bloc série courante
S.A.R. le Grand-Duc Guillaume
& Carnet Joyeuses Entrées



6

Bloc
40^e anniversaire de la remise
du Prix international Charlemagne
au peuple luxembourgeois



8

Série spéciale
EUROPA – 70^e anniversaire
des timbres EUROPA



10

Timbre spécial
Commémoration
de Nicolas van Werveke



11

Timbre spécial
160^e anniversaire du premier
livre en hiéroglyphes Mi'kmaq



12

Timbre spécial
30^e anniversaire du Musée national
d'histoire naturelle Luxembourg au Grund

14

Remises
de timbres

16

En balade avec
POST Philately

17

Dans les
coulisses

Tradition, échange et proximité

Dans le cadre de l'accession au trône de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume en octobre 2025, deux nouveaux produits sont disponibles : un carnet de timbres comprenant cinq motifs différents ainsi qu'un bloc.

Carnet de timbres

Les Joyeuses Entrées sont traditionnellement liées à une nouvelle étape dynastique et offrent l'occasion de rencontres, d'échanges et de moments privilégiés entre LL.AA.RR. le Grand-Duc et la Grande-Duchesse et les citoyens.

Dans son allocution de Noël en décembre 2025, S.A.R. le Grand-Duc a annoncé une série de cinq Joyeuses Entrées dans différentes régions du pays, exprimant sa volonté de renforcer les échanges directs avec la population. En 2026, LL.AA.RR. le Grand-Duc et la Grande-Duchesse visiteront Esch-sur-Alzette, Troisvierges et Wormeldange. La série de visites se poursuivra en 2027, avec des déplacements prévus dans les communes de Beckerich et de Mersch.

Les communes hôtes espèrent que le couple grand-ducal — comme lors des festivités liées au changement de règne — sera à certaines occasions accompagné de ses deux fils, LL.AA.RR. le Prince Charles et le Prince François.

Bloc

Le motif du bloc est une combinaison d'un détail du balcon du Palais grand-ducal à Luxembourgville, représentant les armoiries nationales, et du monogramme officiel de S.A.R. le Grand-Duc ainsi que de son portrait.

Comme dans de nombreuses résidences représentatives en Europe, le balcon du Palais est également au Luxembourg un lieu symbolique où la famille se présente lors d'occasions particulières (Mariages, Fête nationale, etc.).

Le bloc de cette émission est imprimé en quadrichromie. Pour l'été, une édition spéciale est prévue avec une variante dont le monogramme sera réalisé en impression 3D.

Qu'est-ce que l'impression 3D appliquée aux timbres ?

Dans ce procédé par l'entreprise autrichienne Hämmerle & Vogel, un photopolymère liquide est déposé sur les feuilles de timbres sous forme de très fines gouttelettes grâce à des buses de haute précision, puis durci sous lumière UV avant l'application des gouttelettes suivantes. Le monogramme est ainsi construit couche après couche, à différentes hauteurs. Le produit final est flexible, souple et présente une surface douce et agréable au toucher.

Prix actuel du bloc :

5,50 €

Layout :

Agence Créa POST Luxembourg (LU)

Photo :

Maison du Grand-Duc / Kary Barthelme (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie, recto en couleur, Gutenberg AG, Schaan (LI)

Format du timbre :

90 x 45 mm

Format du bloc :

120 x 80 mm

Tirage :

20 000 exemplaires



Prix actuel du carnet :

17 €

Layout :

Agence Créa POST Luxembourg (LU)

Photos :

Maison du Grand-Duc / Sophie Margue / Kary Barthelme (LU)

Impression :

Offset lithographie, recto en couleur et vernis, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format des timbres :

35 x 35 mm, 10 timbres par carnet

Format du carnet (ouvert) :

278 x 94 mm

Tirage :

100 000 exemplaires



Le bloc 3D sera émis le 22 juin 2026 en édition limitée. Toutes les informations concernant l'émission seront mises à disposition à temps sur l'e-shop et communiquées via la newsletter.

Pour une Europe forte

Depuis 1950, le Prix international Charlemagne d'Aix-la-Chapelle est décerné chaque année à des personnalités ou des institutions qui se sont particulièrement distinguées dans la promotion de l'unité européenne et de la coopération entre les peuples de l'Europe. Il est considéré comme l'une des distinctions les plus importantes récompensant l'engagement et l'entente au niveau européen.

Il y a 40 ans, le 8 mai 1986, le Prix international Charlemagne d'Aix-la-Chapelle a été décerné non pas à une seule personnalité, mais au peuple luxembourgeois tout entier. Par cette décision, le Directoire du Prix Charlemagne a rendu hommage à la contribution exceptionnelle du Grand-Duché à l'unité européenne, portée par un large élan social sur plusieurs générations.

Comptant parmi les plus petits pays d'Europe, le Luxembourg a dès le début joué un rôle majeur dans le processus d'intégration, notamment en tant que membre fondateur des Communautés européennes et, par la suite, haut lieu des institutions européennes. L'étroite imbrication entre identité nationale et européenne a marqué la politique et l'économie de ce pays

multiculturel situé au cœur de l'Europe, mais aussi le quotidien de sa population. Le prix Charlemagne, remis à l'époque au Grand-Duc Jean pour tous les Luxembourgeois, reconnaissait ainsi l'engagement de l'État mais aussi de tout un peuple en faveur d'une Europe unie.



Prix du bloc :
1,70 €

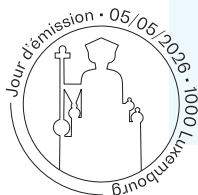
Layout :
Annick Kieffer (LU)

Impression :
Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :
40 x 30 mm

Format du bloc :
120 x 80 mm

Tirage :
20 000 exemplaires





© Photothèque de la Ville de Luxembourg / Jean Weyrich

© Rick Tonizzo



Annick Kieffer

Annick Kieffer, de nationalité luxembourgeoise, a étudié le graphisme et la communication à Stuttgart et à Trèves et travaille au Grand-Duché depuis 2011. Ses réalisations mélangent idées ludiques, concepts inhabituels et combinaisons de couleurs audacieuses.

Racontez-nous brièvement comment vous avez abordé la conception de ce bloc.

Annick Kieffer : Le défi consistait à faire le lien entre le 40^e anniversaire et le prix Charlemagne. L'inspiration m'est finalement venue d'une photo de la médaille, qui symbolise les 40 ans par une torsade dans le ruban. Le bloc reflète le moment de la remise de la médaille, tandis que le timbre se concentre sur la pièce maîtresse, à savoir la médaille en elle-même.

Que signifie l'Europe à vos yeux ?

Annick Kieffer : Pour moi, l'Europe est synonyme de diversité et puise sa force dans la cohésion. Elle promeut la paix, un projet qui ne va pas toujours de soi. C'est précisément dans les moments difficiles que l'Europe a besoin de visages forts qui se portent garants de la cohésion.

Histoire commune, joie partagée

L'année 2026 marque le 70^e anniversaire des timbres EUROPA. Comme cela avait déjà été fait par le passé, les responsables de PostEurop ont décidé, pour cette occasion particulière, d'éditer un motif commun au lieu de motifs individuels dans les différents pays, sur un thème ouvert : *70th anniversary of EUROPA stamps. United in...*

Les 53 membres de PostEurop ont été invités à soumettre leurs propositions dans le cadre d'un concours. Le Luxembourg, en tant que membre fondateur, y a bien entendu participé. Les motifs proposés devaient être expressifs, illustrer l'unité et la coopération entre les pays européens, mettre en avant des valeurs telles que l'intégrité, la collaboration, la diversité, la créativité, l'innovation, l'unicité et la passion, et refléter le riche patrimoine historique et culturel de l'Europe.

POST Philately, en collaboration avec Design Friends asbl, a organisé fin 2024 un concours pour des graphistes au Luxembourg. Le jury a retenu le motif de Jill Els : une colombe moderne qui symbolise à la fois la paix et la correspondance traditionnelle. Ce motif s'est ensuite classé en 3^e position au concours européen.

Le motif du deuxième timbre de la série EUROPA est le projet gagnant du concours international, réalisé par Klaus Welp (Finlande), qui utilise un langage abstrait de formes et de couleurs pour représenter le thème dans un motif aux multiples facettes.

En complément de la série EUROPA, POST Philately émet le design de Marc Wilmes (prix du jury au Luxembourg), qui intègre et combine de manière créative les différents alphabets utilisés en Europe.

Le timbre conçu par Marc Wilmes intègre les différents alphabets utilisés en Europe, qui sont expliqués sur le feuillet à bords décorés.



Prix de la série :
4,10 €

Layouts :
Jill Els (LU), Klaus Welp (FI), Marc Wilmes (LU)

Impression :
Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format des timbres :
30 x 40 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :
90 000 timbres (30 000 timbres par motif)



Formée en histoire culturelle et en communication visuelle, Johanna Finne dirige le service *Communication & Stamps* de la poste d'Åland et est vice-présidente du groupe de travail *Stamps & Philately* de PostEurop.

Les timbres EUROPA comptent parmi les émissions les plus collectionnées au monde. Comment expliquez-vous la fascination qu'elles exercent auprès des collectionneurs ?

Johanna Finne : Les timbres EUROPA associent un design et une identité bien marqués à une idée européenne commune. Depuis 1956, ils sont synonymes de collaboration et abordent les thèmes les plus divers : monuments, nature, légendes, valeurs, etc. Les motifs qui changent chaque année et le concept clairement axé sur la collection contribuent à leur attrait.

Comment sont définis les thèmes annuels ?

Johanna Finne : Les thèmes annuels sont proposés et sélectionnés par les membres du groupe de travail *Stamps & Philately* de PostEurop. Ils doivent associer pertinence et créativité tout en faisant le lien avec notre histoire européenne commune. Depuis 1974, ce sont les pays eux-mêmes qui créent leurs motifs. Certaines occasions spéciales donnent également lieu à des émissions communes.

Des documents aux souvenirs

Nicolas Paul Antoine van Werveke, né le 23 juillet 1851 à Diekirch et décédé le 24 février 1926 à Luxembourg-ville, était un éminent historien luxembourgeois, actif aussi bien dans le domaine de la numismatique que dans celui de la recherche culturelle et linguistique. Il a enseigné l'histoire à l'Athénée de Luxembourg à partir d'octobre 1892 et à l'École industrielle à partir de mai 1895. Plus tard, de 1909 à 1911, il est devenu le premier directeur du Lycée de Jeunes Filles de Luxembourg.

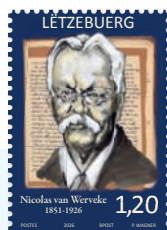
Pendant plus de 50 ans, Nicolas van Werveke s'est passionné pour l'histoire du Grand-Duché, du XII^e siècle à la fin du XVIII^e siècle. Il a ainsi transcrit ou décrit de nombreux actes et documents trouvés dans des archives au Luxembourg et à l'étranger, toujours en lien avec l'histoire de son pays. L'ampleur

impressionnante de son travail se reflète notamment dans les plus de 100 000 documents aujourd'hui conservés aux Archives nationales.

À la fin de sa carrière, Nicolas van Werveke a rédigé, en trois volumes, l'ouvrage *Kulturgeschichte des Luxemburger Landes* (Histoire culturelle du Luxembourg), qui retrace l'histoire quotidienne, économique et sociale du Luxembourg.



Pit Wagner est un artiste luxembourgeois qui, après avoir étudié à Amsterdam, se consacre depuis 1980 avant tout à l'illustration, à la peinture et à la gravure. « Lorsqu'on peint un portrait, chaque trait, chaque touche de couleur peut changer radicalement l'expression d'un visage. », explique-t-il. « J'ai représenté Nicolas van Werveke d'après un dessin au crayon de Henri Rabinger, en reproduisant à ma manière son air concentré et pensif. »



Prix du timbre :
1,20 €

Layout :
Pit Wagner (LU)

Impression :
Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :
27,66 x 40,20 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :
25 000 timbres



Des signes qui perdurent

Le Mi'kmaq est la langue de la nation amérindienne du même nom, qui est établie dans l'est du Canada. La langue parlée s'accompagne d'un système d'écriture spécifique, les « hiéroglyphes Mi'kmaq ». Ces symboles imagés, historiquement gravés sur de l'écorce de bouleau, ont servi d'aide-mémoire pour les textes religieux et la transmission du savoir pendant des générations.

En 1866 est paru le premier livre en hiéroglyphes Mi'kmaq, compilé par le missionnaire luxembourgeois Christian Kauder et imprimé à Vienne. Si l'œuvre de Kauder a été écrite dans le contexte de la littérature missionnaire du XIX^e siècle, elle n'en constitue pas moins l'une des premières documentations systématiques des hiéroglyphes Mi'kmaq. Ce texte imprimé a permis de préserver un système d'écriture autrement voué à la disparition. Aujourd'hui, le travail de Kauder est considéré comme une source majeure dans le cadre de la recherche linguistique et culturelle de la nation Mi'kmaq.

Le Mi'kmaq reste une langue vivante. Même si l'alphabet latin est aujourd'hui prédominant, les hiéroglyphes traditionnels font encore partie intégrante de la tradition des plus de 60 000 membres qui composent la nation Mi'kmaq. Ils constituent des signes visibles d'identité culturelle et d'appartenance, aussi bien lors de cérémonies telles que la fête de Sainte-Anne, patronne sainte, qui a lieu le 26 juillet, que dans la vie quotidienne (artisanat, tatouages, plaques d'immatriculation, etc.).



Prix du timbre :

2,40 €

Layout :

binsfeld (LU)

Reproduction de la couverture du livre :

Courtesy, J.J. Stewart Collection,
Dalhousie University Libraries/Dicastero
per l'Evangelizzazione – Biblioteca della
Pontificia Università Urbaniana

Impression :

Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

48,75 x 38,15 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :

25 000 timbres



Découvrir, vivre et comprendre l'histoire naturelle

Le déménagement du Musée national d'histoire naturelle du Luxembourg, également connu sous le nom de Naturmusée, en 1996 marque un tournant important dans l'histoire de l'établissement. Il y a 30 ans, le musée a ainsi quitté son emplacement de longue date au Marché-aux-Poissons, dans la vieille ville de Luxembourg, pour s'installer dans le quartier du Grund.

Ce déménagement a été motivé avant tout par la forte croissance des collections d'histoire naturelle ainsi que par les missions de plus en plus importantes du musée dans les domaines de la recherche, de l'éducation et de la transmission du savoir. L'ancien site, que le Naturmusée partageait avec le Musée national d'histoire et d'art, était devenu trop exigu et ne répondait plus aux exigences modernes d'un musée axé sur l'accueil du public et les offres de médiation. Il n'était plus possible d'y accueillir de manière satisfaisante des expositions modernes, des espaces de travail adaptés pour les scientifiques et des offres pédagogiques.

La séparation institutionnelle des deux musées a été décidée dès la fin des années 1980. En 1988, le Musée national d'histoire naturelle a été créé en tant qu'institution indépendante. Peu après, il a été décidé de restaurer l'Hospice Saint-Jean et de le transformer à des fins muséales. Après son déménagement en 1996, le Musée national d'histoire naturelle s'est érigé en tant que

pôle incontournable pour l'étude de la biodiversité et de la géodiversité ainsi que pour l'enseignement de l'histoire naturelle et des sciences naturelles au Luxembourg.



Prix du timbre :
1,20 €

Layout :
Naturmusée (LU)

Impression :
Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :
29,75 x 40,15 mm,
10 timbres par feuillet

Tirage :
25 000 timbres





© MNHNL



Deux questions à Patrick Michaely, directeur du musée

Le déménagement d'un musée est certainement un grand défi logistique. Comment organise-t-on une telle opération ?

Patrick Michaely : Nous sommes à l'époque passés d'un modèle d'expositions systématiques à un modèle d'expositions thématiques, ne présentant plus qu'une sélection d'objets représentatifs plutôt que l'ensemble de la collection. La plupart des objets qui étaient exposés en permanence dans l'ancien musée ont été stockés dans des entrepôts préparés à cet effet. Cela a donc représenté beaucoup de travail, mais nous étions impatients de nous installer dans ce nouveau musée.

Il y aura certainement une exposition spéciale à l'occasion de cet anniversaire. À quel thème pouvons-nous nous attendre ?

Patrick Michaely : Conformément à notre devise « Connaître le passé, comprendre le présent, projeter le futur », nous considérons l'histoire naturelle comme une discipline très dynamique et moderne. L'exposition montrera comment le déménagement et la visibilité accrue qui en a découlé ont considérablement transformé le musée, qui s'est mué en institut culturel au service de la recherche et du public.

Remises de timbres

Cérémonie de remises de l'émission de février

Le 6 février, la présentation des timbres de la première émission de 2026 a eu lieu dans le bâtiment HELIX.

Claude Strasser, Directeur général de POST Luxembourg, Isabelle Faber, Directrice Ressources humaines, Relations publiques & RSE de POST Luxembourg, et Claude Balthasar, Chef de service Patrimoine & POST Philately, ont accueilli les invités et remis les cadres-souvenirs aux institutions, organisations et partenaires présents.

Les invités ont pu profiter de la réception qui a suivi pour discuter et échanger.



M. Yves Arend, Directeur du Bureau de la Maréchale (2^e de g.), a reçu le cadre-souvenir de la nouvelle série courante « S.A.R. le Grand-Duc Guillaume ».



Le cadre-souvenir de l'émission « 100^e anniversaire de la Banque Raiffeisen » a été remis à Laurent Zahles, CEO et Président du Comité de direction (4^e de g.), et Laurent Derkum, Directeur Ressources Humaines, Marketing et Communication, ESG (2^e de g.).



Pour l'émission « 10^e anniversaire de Microlux », Anne Muller-Contreras, Présidente du Conseil d'administration (3^e de g.) et Sam Paulus, Senior Manager (1^{er} de g.), ainsi que le graphiste Gianmarco (4^e de g.) se sont vu remettre des cadres-souvenirs.



Les cadres-souvenirs de l'émission « 150^e anniversaire d'indépendance de la commune de Schiffflange » ont été remis à Carlo Feiereisen, Bourgmestre (4^e de g.), Yves Marchi, Échevin (2^e de g.), et Jennifer Popescu-Urbain, Service Communication (1^{er} de g.), ainsi qu'à la gagnante du concours de dessin Chiara Reuland (5^e de g.).

En balade avec POST Philately



Lors de la réception du Nouvel An, Isabelle Faber (3^e de g.) a été honorée pour ses mérites envers la philatélie luxembourgeoise.

Réception du Nouvel An 2026 de la FSPL

Le 12 janvier 2026, le Bureau Permanent de la Fédération des Sociétés Philatéliques du Grand Duché du Luxembourg (FSPL) a organisé sa traditionnelle réception du Nouvel An au Foyer de la Philatélie. Le président de la FSPL, Lars Böttger, y a accueilli Claude Strasser, Directeur général de POST Luxembourg, Isabelle Faber, Directrice Ressources humaines, Relations publiques & RSE de POST Luxembourg, et Claude Balthasar, Chef de service Patrimoine & POST Philately, ainsi que d'autres invités de POST Philately et une soixantaine de collectionneurs luxembourgeois et étrangers.

83^e congrès de la FSPL et exposition

Les 21 et 22 mars 2026, le Cercle Phila Dudelange a invité le public dans le hall polyvalent de Dudelange. À l'occasion de son 105^e anniversaire, le cercle avait organisé une exposition et, dans le même cadre, s'est tenu le congrès annuel de la FSPL.

POST Philately était présente sur place le samedi avec un stand où un cachet spécial représentant l'émetteur de Dudelange était proposé.



De g. à d. : Louise Nilles, Isabelle Faber, Claude Balthasar, Dan Biancalana, Lars Böttger, Josiane Di Bartolomeo-Ries, Walter Berrettini

Dans les coulisses

Si devenir collectionneur est certes une passion personnelle, celle-ci tire sa véritable force de l'aspect communautaire. Tout philatéliste se rend vite compte que son enthousiasme croît dès lors qu'il peut être partagé avec d'autres.



Les expositions et bourses organisées au Luxembourg par la FSPL et les cercles philatéliques offrent un espace d'échange autour d'une passion commune.

Collectionner rapproche

Les associations, groupes de travail, bourses d'échange ou autres expositions sont autant d'espaces qui font converger les connaissances, la passion et l'expérience. Les philatélistes débutants profitent de ces occasions pour poser des questions, se faire conseiller et faire leurs premiers pas en compagnie d'autres personnes qui partagent leur hobby.

Au Luxembourg, les différentes associations jouent un rôle important, et notamment la Fédération des Sociétés Philatéliques du Grand Duché du Luxembourg (FSPL). Elles organisent des rencontres, favorisent les échanges techniques et soutiennent les collectionneurs dans tout le pays. Ateliers, séances de conseil ou travail auprès des plus jeunes : la FSPL contribue largement à entretenir le dynamisme du secteur philatélique au Grand-Duché, un domaine ouvert et accessible à tous qui incite à la curiosité.

Collectionner ouvre sur le monde

La philatélie permet également d'ouvrir des horizons au-delà de sa propre personne. Qui devient philatéliste s'immerge inmanquablement dans une communauté internationale. Les timbres créent des liens entre les individus, quels que soient leur âge, leur origine ou leur expérience. Les collectionneurs échangent entre eux, découvrent des intérêts communs et partagent le plaisir qu'ils trouvent dans certaines particularités. Pour beaucoup, cette passion est un véritable contrepoids de leur quotidien, un exercice invitant au calme et à la concentration, mais aussi source de nombreuses aventures, conversations et découvertes.

La philatélie favorise également les échanges à l'international. Les liens noués avec les collectionneurs d'autres pays, les partenariats d'échange, les expositions et les concours internationaux tissent un réseau mondial qui s'est étoffé durant des décennies. Une collection d'un autre pays ouvre de nouvelles perspectives et démontre à quel point les timbres peuvent être différents, créatifs et riches sur le plan culturel.



Des découvertes partagées et des échanges passionnants font de la philatélie un hobby aux multiples facettes.

La communauté insuffle de la vie à ce hobby

La philatélie tire son dynamisme de son aspect fédérateur ; elle rassemble les passionnés au niveau local, national et international. Les diverses conversations, l'émerveillement collectif et la découverte de nouvelles pièces unifient et enrichissent cette passion. Un collectionneur n'est jamais seul : chaque timbre, chaque contact et chaque rencontre élargissent ses horizons.

Ainsi, naît de cet intérêt personnel une passion partagée, qui rassemble les gens par-delà les frontières et fait de la philatélie une communauté vivante, diversifiée et inspirante.

Le petit Luxembourg, un géant philatélique

Le Luxembourg occupe une place notable dans cette communauté internationale. Année après année, le Grand-Duché surprend avec ses émissions pleines de vie qui rassemblent diversité culturelle, événements historiques et thématiques modernes. Le tirage relativement restreint des timbres renforce leur attrait, tant pour les collectionneurs expérimentés que pour les nouveaux philatélistes, friands des motifs variés de grande qualité particulièrement esthétiques.

Les collections sont de taille raisonnable tout en restant riches, soit la combinaison idéale pour les collectionneurs, qui apprécient la continuité comme la diversité. Le Luxembourg démontre donc de manière impressionnante à quel point un pays de taille restreinte peut s'avérer fascinant dans le vaste univers de la philatélie.



POST Philately émet chaque année plusieurs timbres, en collaboration avec d'autres administrations postales et entreprises du secteur.

POST Philately travaille régulièrement avec d'autres administrations et entreprises postales et est un membre actif de l'UPU (Union postale universelle), de PostEurop (association de plus de 50 grandes administrations et entreprises postales européennes) et de la SEPAC (Small European Postal Administration Cooperation). Les thèmes communs pour les motifs issus de cette collaboration internationale donnent naissance à des émissions intéressantes pour les collectionneurs des pays participants, mais également bien au-delà.

Un cachet du jour d'émission fonctionnera le **5 mai 2026**
au Guichet Philatélique à Luxembourg-Gare.

HORAIRES DU GUICHET PHILATÉLIQUE

Du lundi au vendredi
8h30 – 12h00

POST Philately

L-2992 Luxembourg

Guichet Philatélique

Espace POST Luxembourg-Gare

38, place de la Gare

L-1616 Luxembourg-Gare

Tél. : 4088-8840

E-mail : contact.philately@post.lu



Les prix indiqués incluent la TVA luxembourgeoise.
En fonction de l'adresse de livraison, la TVA peut varier.

Les timbres-poste dont la valeur faciale est exprimée en euros et ceux
sans valeur faciale numérique resteront valables jusqu'à avis contraire.

Les valeurs postales vendues ne seront ni reprises, ni échangées.

Conditions accessibles sur www.post.lu ou dans tout Point de vente POST.
Les visuels des timbres-poste illustrés dans Philatélux ne sont pas contractuels.

Pour une lecture plus fluide, nous utilisons dans Philatélux des formulations génériques masculines.

Photos: © POST Luxembourg 2026 (sauf indication contraire)

Visitez l'e-shop de POST Philately :

postphilately.lu



PRINTED IN
LUXEMBOURG

