



Philatélux

NOUVEAUTÉS • 11.03.2025 • NUMÉRO 1

postphilately.lu



ÉDITO



Les responsables, membres et bénévoles des associations travaillent sans relâche avec passion et engagement. Afin de mettre en lumière et de soutenir les causes qu'elles défendent, nous émettons depuis plusieurs années des timbres spéciaux à l'occasion des anniversaires de nombreuses initiatives et organisations. Bien entendu, notre Comité Philatélique prend également en compte les anniversaires publics et institutionnels importants.

Une autre nouveauté pour vous cette année : notre newsletter est désormais disponible ! Dès maintenant, nous enverrons régulièrement une newsletter sur les thèmes actuels, les produits, les activités et les oblitérations spéciales. Inscrivez-vous dès maintenant pour ne manquer aucune nouveauté !

Claude Balthasar
Chef de Service Patrimoine & POST Philately

S'inscrire



SOMMAIRE



4

Timbre spécial
50^e anniversaire du vol inaugural
de la montgolfière « Feierwön »



6

Timbre spécial
25 ans de « Een Häerz
fir kribbskrank Kanner »



7

Timbre spécial
30 ans de la « Patiente Vertriebung »



8

Timbre spécial
50 ans de l'« Œuvre Vie Naissante »



9

Timbre spécial
400 ans de l'« Oktav »



10

Timbre spécial
150 ans de la commune de Mertzig



12

Timbre spécial
25 ans du « Corps de Police
Grand-Ducale »



14

Timbre spécial
15 ans du « Policemusée »

16

**POST Philately en balade
et remises de timbres**

21

Dans les coulisses

Toujours plus haut !

Si des ballons sillonnaient déjà le ciel d'Amérique et d'Europe dès la fin des années 1960, l'histoire de la montgolfière au Grand-Duché n'a commencé qu'en 1974. À cette époque, cinq amis et pilotes sportifs de longue date - Pouilly Emering, Alfi Feltes, Jang Sauber, Norri Theisen et Pit Thibo - ont décidé de passer de l'avion au ballon et ont fondé la Commune Aérostatique du Grand-Duché de Luxembourg. Ils ignoraient alors à quel point leur association allait marquer la culture aéronautique du Luxembourg.

Tout a commencé par l'achat d'une montgolfière du fabricant britannique « Cameron Balloons Ltd. ». Baptisée *Feierwôn* (« chariot de feu » en français), elle a effectué son vol inaugural le 1^{er} février 1975 en reliant

Rambrouch à Noerdingen. Le nom *Feierwôn* est une allusion à la chanson du poète luxembourgeois Michel Lentz, écrite en 1859 à l'occasion du premier voyage en train au départ de la gare de Luxembourg. Comme les trains de l'époque, une montgolfière est alimentée par le feu - un détail qui ne manque pas de charme.

Si elle est bien entretenue, l'enveloppe d'un ballon peut assurer environ 500 à 650 heures de vol. Le *Feierwôn* actuel, qui a effectué son premier vol en mars 2021, est déjà la cinquième reproduction de la montgolfière originale et conserve le même design. La fidélité au nom et à l'apparence rend hommage aux fondateurs et symbolise leurs valeurs : amitié, passion, respect et solidarité.

Une prévente exclusive du timbre aura lieu le 9 mars 2025 de 8h00 - 16h00 à Ettelbruck (Däichhal).

Prix actuel du timbre :

1,70€

Layout :

MONOGRAM (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

26,25 x 30 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres





Goy Feltes et Claude Sauber, fils des fondateurs, poursuivent le travail de leurs parents en tant que président et secrétaire de la Commune Aérostatique du Grand-Duché de Luxembourg.

Comment avez-vous vécu les efforts de vos parents et le premier vol du *Feierwön* en 1975 ?

Claude Sauber (C.S.) : C'était un grand jour. La tension était déjà palpable dans la famille et parmi les amis et les camarades de classe pendant les préparatifs.

Ce qui était particulièrement marquant pour moi, c'est qu'il s'agissait également de mon premier vol en montgolfière - une expérience inoubliable.

Quelle a été votre plus belle expérience à titre personnel ?

Goy Feltes (G.F.) : L'ambiance sur la grille de départ du 12^e Championnat d'Europe à Meysembourg (Larochette) en 2000 était impressionnante.

J'ai préparé le ballon dans l'espace VIP et sponsors. L'enthousiasme des nombreux partenaires et visiteurs était émouvant et le décollage simultané avec 120 ballons restera inoubliable.

Avez-vous une anecdote concernant un atterrissage insolite ?

C.S. : Avant, il n'y avait ni radio ni téléphone portable. Mon père atterrissait généralement près d'un village et se rendait au bistrot près de l'église pour appeler la personne de contact. Lorsque l'équipe de suiveurs perdait le contact visuel avec le ballon, elle appelait cette personne depuis une cabine téléphonique. C'était parfois une véritable aventure.

G.F. : Tous les deux ans, il faut passer un test de pilotage. Mon professeur en Autriche a été impressionné par la précision avec laquelle j'ai touché la cible, mon lancer de marqueur et mon atterrissage peu après. Ce fut un vol réussi, qui a beaucoup compté pour moi et a également fait plaisir à l'examineur.

« Zesummen am Kampf géint de Kriibs »

Ensemble contre le cancer - telle est la devise de l'association *Een Häerz fir kriibskrank Kanner asbl*. En entrant dans la maison de Boevange/Attert où l'organisation est établie, l'atmosphère conviviale et familiale qui y règne est immédiatement palpable : coins de jeu et peluches côtoient de nombreuses images en couleur ainsi que des photos d'activités communes. « Nous informons, soutenons et accompagnons les familles d'enfants et d'adolescents atteints de cancer dans cette situation grave », explique Martine Wirtz, la directrice. « Mais il est aussi très important pour nous de leur donner de l'espoir et de leur montrer à quoi peut ressembler la vie après le cancer. »

Outre le soutien intensif apporté aux familles concernées pendant la maladie, l'aide psychosociale, administrative, financière et les soins palliatifs, *Een Häerz fir kriibskrank Kanner asbl* sensibilise le grand public au thème du cancer des enfants via des stands d'information et en lançant des appels et des collectes de fonds. Ceux-ci sont utilisés pour financer non seulement le travail global de l'association, mais également des projets de recherche sur le cancer infantile. En effet, chaque nouvelle découverte médicale est susceptible d'améliorer les soins et les chances de guérison.



Prix actuel du timbre :

1,20€

Layout :

EduTec (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

38,40 x 28 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres

kriibskrankkanner.lu



Défendre les intérêts de tous les patients

Le 28 juin 1995, sept organisations, grandes et petites, ont fondé la *Patiente Vertriebung asbl* dans le but de s'engager davantage en faveur des droits des patients. À l'époque, il n'existait pas d'institution ou d'organisation au Luxembourg qui s'occupait spécifiquement des droits des patients vis-à-vis des prestataires de soins médicaux et qui était en mesure d'orienter les patients à travers la masse d'informations et les multiples acteurs du secteur. C'est seulement en 2014 qu'une loi

résumant les droits et les devoirs du patient a été votée, permettant ainsi de clarifier la manière d'aborder ceux-ci.

Aujourd'hui, la *Patiente Vertriebung asbl* regroupe près de 20 associations. Elle informe les patients sur leurs droits et devoirs, les conseille et les aide - également en cas de litige - pour tout problème ou question en rapport avec la santé, les soins et la sécurité sociale. Pour ce faire, elle mise sur le dialogue et les relations publiques dans le but d'améliorer continuellement le système de santé.



Prix actuel du timbre :

1,20€

Layout :

Andy Genen (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

40 x 30 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres



L'illustrateur luxembourgeois Andy Genen crée des bandes dessinées depuis 20 ans. Il est par exemple le « père créatif » de « De roude Puma » ainsi que le dessinateur de « De leschte Ritter », du « Ris » à Bettembourg ou encore de la série « De Litty » de la Bibliothèque nationale. « La *Patiente Vertriebung* utilise depuis très longtemps la bande dessinée pour sa communication », explique Andy Genen. « Cependant, résumer sur un petit format 30 ans d'histoire que je présenterais normalement sur plusieurs pages a constitué un grand défi ».



patientevertriedung.lu

Offrir des perspectives

Jusque dans les années 1970, l'interruption de grossesse était interdite dans de nombreux pays européens. C'est à cette époque que le débat sociopolitique sur la légalisation de l'avortement sous certaines conditions a gagné en importance dans l'opinion publique. L'Œuvre pour la Protection de la Vie Naissante asbl a été créée le 27 mai 1975. Dès le début, elle a pris une position claire sur la question, se fixant pour objectif d'aider les femmes en détresse afin de faire gagner la vie et non la mort.

Le maillon le plus faible de l'humanité est sans aucun doute l'enfant, qu'il soit né ou à naître. L'aide de Vie Naissante est variée et couvre une multitude de problèmes auxquels les jeunes femmes, en particulier, sont confrontées avant

et après la naissance de leurs enfants. Elle inclut des conseils et un accompagnement médical, psychologique, matériel, financier et juridique.

Le lait, les couches et la nourriture sont par exemple fournis sur demande. Les membres et amis de l'organisation donnent des vêtements de grossesse, des vêtements pour enfants et du mobilier de toutes sortes. Ces dons en nature sont triés et préparés par une équipe intégralement constituée de bénévoles avant d'être remis gratuitement aux personnes dans le besoin.

Chaque année, entre 350 et 400 jeunes mères font appel à l'aide de Vie Naissante.

Prix actuel du timbre :

1,20€

Design :

Muriel Moritz (LU)

Layout :

Imprimerie POST Luxembourg (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

35 x 35 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres



vienaissante.lu

En l'honneur de la sainte patronne du Luxembourg

L'Octave, un pèlerinage en l'honneur de la Vierge Marie, est une tradition religieuse importante au Luxembourg, qui est encore aujourd'hui solidement ancrée dans la vie ecclésiastique du pays. Elle remonte au 8 décembre 1624, date à laquelle le père jésuite Jacques Brocquart, accompagné d'étudiants du collège jésuite, a porté une statue en bois de la Vierge jusqu'à l'actuel Champ du Glacis pour l'y installer. Cette statue est rapidement devenue un objet de pèlerinage pour les personnes en détresse, malades ou en deuil.

Le pèlerinage a reçu le nom d'*Oktav* (Octave), car il durait à l'origine huit jours. Aujourd'hui, les festivités durent deux semaines et se déroulent entre la quatrième et la sixième

semaine après Pâques, avec comme point culminant la procession solennelle finale. La statue, désormais installée dans la cathédrale Notre-Dame de Luxembourg-ville, peut être admirée toute l'année.

En 2008, l'Octave de la Vierge a été reconnue comme faisant partie du patrimoine culturel immatériel du Luxembourg, car outre sa signification religieuse, il s'agit d'un événement culturel important pour le Grand-Duché.



Saviez-vous que les vêtements de la statue de la Vierge Marie sont changés tous les deux jours pendant l'Octave ? Ornés de broderies élaborées et de détails en filigrane, ils reflètent le savoir-faire artistique et des éléments typiques, souvent symboliques, de leur époque.



Prix du timbre :

1,20€

Layout :

Zoë Mondloch (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie, vernis soft touch et embossage, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

35 x 35 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres



Une commune où il fait bon vivre

Mertzig, une commune luxembourgeoise située à la frontière entre l'Oesling et le Guttland, a été mentionnée pour la première fois en 762. En 842, elle était appelée Martiaco et c'est l'un des plus anciens villages du Luxembourg. Sur les cartes établies par Joseph Johann von Ferraris au 18^e siècle, Mertzig-Haut et Mertzig-Bas apparaissent comme des localités indépendantes : Mertzig-Haut se trouve sur la rive droite de la Wark et Mertzig-Bas sur la rive gauche.

L'année 1874 a marqué l'histoire de Mertzig avec l'adoption en novembre par le Parlement d'une loi établissant la séparation officielle des villes de Feulen et Mertzig, qui est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 1875. La commune fêtera donc son 150^e anniversaire en 2025. Aujourd'hui, Mertzig compte environ 2.450 habitants de 42 nationalités différentes et

se présente comme une commune jeune, dynamique et moderne. L'un de ses habitants les plus connus est l'artiste et architecte Sosthène Weis. Sa maison natale, propriété de la commune depuis les années 1970, a fait l'objet d'une rénovation complète de 2020 à 2022, dans le respect du patrimoine architectural du bâtiment.

Avec son annexe moderne, la maison communale illustre le rôle central de la durabilité et de l'inclusion à Mertzig. En 2019, la commune a lancé le projet #mertzig4all, par le biais duquel elle s'engage en faveur de l'Économie du bien commun, un modèle économique alternatif qui accorde une place centrale à l'homme et à l'environnement. Les principes qui sous-tendent cette initiative ont par conséquent une influence sur le développement et la vie à Mertzig.



Prix actuel du timbre :

2,40€

Layout :

Jason Goldschmit (LU)

Impression :

Offset haute définition bicolore, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

60 x 30 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres

3 questions à Jason Goldschmit, qui a conçu le motif du timbre

Monsieur Goldschmit, d'où vient votre intérêt pour le dessin ?

Jason Goldschmit (J.G.) : Le dessin m'a accompagné pendant toute ma vie. Je m'y intéressais déjà dans mon enfance, avant de le redécouvrir plus tard, au lycée. Il m'a permis de concrétiser des idées et des concepts fous que je ne vois nulle part ailleurs.

Vous avez vécu dans la commune de Mertzig, qu'est-ce qui la rend spéciale à vos yeux ?

J.G. : Pour faire simple, je me sens chez moi à Mertzig. J'ai grandi ici et j'ai toujours eu le sentiment que malgré sa taille plutôt modeste, elle offrait tout ce que l'on peut attendre d'une petite ville.

Comment avez-vous transposé ce point de vue dans le timbre ?

J.G. : En fait, la création du timbre n'a pas grand-chose à voir avec ma vision de Mertzig. Je me suis plutôt penché sur l'histoire de la commune. Ce qui a le plus défini Mertzig et en a fait ce qu'elle est aujourd'hui, c'est sa carrière et sa pierre rougeâtre particulière. C'est littéralement la pierre angulaire de la commune, puisque le bâtiment communal lui-même a été construit en grès de Mertzig. Le choix de la carrière comme thème pour le timbre m'a donc semblé approprié.



mertzig.lu

Toujours en action

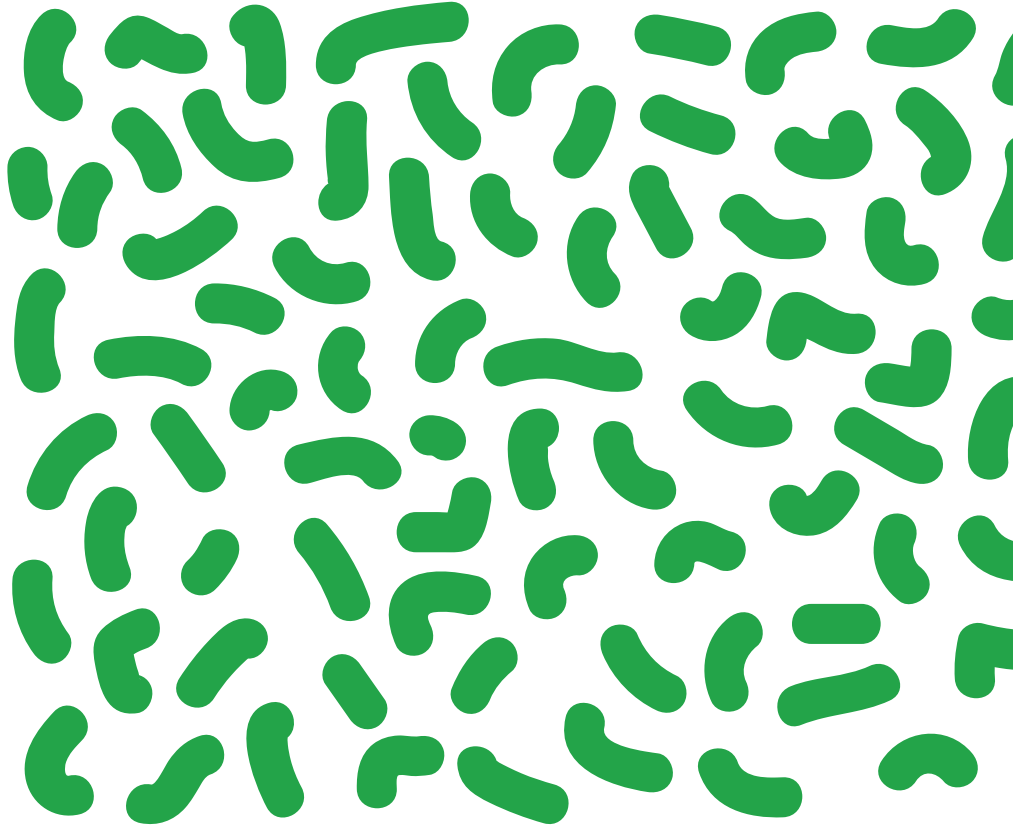
Le mot « police » est dérivé du terme grec *politeia*, qui peut être traduit par « pouvoir de l'État ». Cela fait plus de 200 ans qu'une institution chargée de la sécurité et de l'ordre public existe au Luxembourg. L'actuelle Police Grand-Ducale est née en mai 2000 de la fusion de la police et de l'ancienne gendarmerie.

La numérisation à l'échelle mondiale et l'utilisation des médias sociaux ont fait émerger de nouvelles formes de criminalité. Au niveau international, les attentats terroristes et les guerres actuelles ont un impact considérable

sur la situation sécuritaire dans le monde entier. Ces évolutions modifient les formes de criminalité et augmentent les exigences liées au travail de la police. Des thèmes comme la cybercriminalité ou les dangers du darknet représentent de nouveaux défis et exigent une adaptation continue.

Mais en même temps, la police doit rester proche des citoyens, car elle fait partie intégrante de la société et reste responsable de la sécurité de chacun, toujours fidèle à sa devise « Zesumme fir lech » (Ensemble pour vous).





Prix actuel du timbre :

1,20€

Layout :

Police Grand-Ducale (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

48,75 x 38,15 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres



Collection d'histoire(s)

En 2006, la direction de la police a décidé de se pencher en détail sur sa propre histoire. Les premières pièces de la collection actuelle ont été rassemblées dès 2007 sur le site de l'époque, à Luxembourg-Verlorenkost. En 2010, une association a été créée, avec pour mission de gérer la collection d'histoire de la police et de l'enrichir continuellement. Son objectif est de présenter les nombreux objets de manière vivante.

Le musée, actuellement situé à Capellen, invite les visiteurs à un voyage dans le temps à travers l'histoire de la police. Ils sont accompagnés par des policiers en activité ou à la retraite, qui offrent des aperçus passionnants de leur métier. Derrière presque chaque casquette d'uniforme, chaque document, chaque arme et chaque appareil se cache une histoire fascinante. L'association cherche non seulement à susciter l'intérêt du grand public pour l'histoire de la police, mais veut aussi s'adresser aux policiers et futurs policiers. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir de près les multiples facettes du métier, y compris les moments douloureux et traumatisants qui peuvent y être associés.



Prix actuel du timbre :

1,70€

Layout :

Police Grand-Ducale (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

48,75 x 38,15 mm, 10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres



Camille DIENER, Président, Le Musée de la Police a.s.b.l.



En tant qu'ancien policier, Camille Diener, commissaire en chef honoraire, est l'un des membres fondateurs du Policemusée et s'y engage depuis 15 ans.

« Pour moi, il était - et il est - toujours important de retracer l'histoire des forces de l'ordre passées et actuelles, de la mettre en lumière et de la faire connaître à un large public », explique-t-il. « En tant que membres de l'association, nous faisons désormais partie de l'histoire - mais il n'est pas nécessaire d'en faire partie pour s'y intéresser ».

POST Philately en balade et remises de timbres

25 ans du FNR

Le 4 octobre 2024, Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, a remis le cadre-souvenir « 25 ans du Fonds National de la Recherche (FNR) » à Didier Goossens, Head of Corporate Communication, et Joanna Muz, Design & Creative Project Manager du FNR.



Didier Goossens, Claude Balthasar, Joanna Muz



Ainhwa Achutegui, Manou Worré, Isabelle Faber, Claude Balthasar

Hommage à Dr Marie-Paule Molitor-Peffer

Le 7 octobre 2024, Isabelle Faber, Directrice Ressources humaines, Relations publiques et RSE de POST Luxembourg, en présence de Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, a accueilli Ainhwa Achutegui, Présidente du Conseil d'Administration du Planning Familial, et Manou Worré, membre du Conseil d'Administration du Planning Familial, pour leur remettre le cadre-souvenir « 25^e anniversaire du décès de Dr Marie-Paule Molitor-Peffer ».



© Gemeng Käerch

Claude Balthasar, Daniel Wirth, Myriam Schmit

500^e anniversaire des Coryciana

Le 13 novembre 2024, Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, s'est rendu dans la commune de Koerich pour remettre le cadre-souvenir « 500 ans des Coryciana » au bourgmestre Daniel Wirth, en présence de Myriam Schmit, la graphiste qui a conçu le timbre.



Marco Zorzi, Vic Weber, Tom Paquay, Claude Balthasar

Noël 2024

Le 29 novembre 2024, Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, a visité Wiltz et a remis le cadre-souvenir à Tom Paquay, président de l'Œuvre Saint Nicolas Wiltz, Vic Weber, secrétaire et trésorier de l'association, et Marco Zorzi, l'artiste qui a créé les deux timbres.

125^e anniversaire de la naissance de Jean-Pierre Beckius

Dans le cadre de l'exposition « Impressions d'ici et d'ailleurs » à la Villa Vauban à Luxembourg-ville, Gaston Bohnenberger, Directeur de POST Technologies, a remis le 16 décembre 2024 un cadre-souvenir contenant le timbre commémorant Jean-Pierre Beckius à des membres de la famille de l'artiste.



Gaston Bohnenberger, Lisa Bley

30 ans de la Fondation Cancer

Le cadre-souvenir a été remis le 18 décembre 2024 par Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, à Margot Heirendt, directrice de la Fondation Cancer, et Claudia Gaebel, responsable du département Information, communication et collecte de fonds de la Fondation Cancer.



Claude Balthasar, Margot Heirendt, Claudia Gaebel



Tessy Roeser, Melissa Da Silva, Dr. Fränz D'Onghia, Dr. Sophie Hédo, Claude Balthasar, Isabelle Faber, Pascal Recchia, Catherine Van Ouytsel

10 octobre : Journée mondiale de la santé mentale

Le 8 octobre 2024, Isabelle Faber, Directrice Ressources humaines, Relations publiques et RSE de POST Luxembourg, a remis le cadre-souvenir à Dr Sophie Hédo, Directrice de la Ligue Luxembourgeoise d'Hygiène Mentale (LLHM), en présence de Melissa Da

Silva, Tessy Roeser, Catherine Van Ouytsel et de Dr Fränz D'Onghia (LLHM), ainsi que de Pascal Recchia, psychologue du travail chez POST Luxembourg et de Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately.



Emil Apel, Anna Gérard, Isabelle Faber, Jules Apel, Sophie Pereira Pütz, Luise Dombrat

Remise des prix du concours de dessin « Kleeschen »

Jules Apel, 5 ans, a remporté le premier prix du concours « Dessine un timbre pour Saint Nicolas/Kleeschen ».

Pour rappel : Pendant l'été, POST4Kids a invité les enfants âgés de 4 à 8 ans à dessiner leur propre motif pour un timbre *Kleeschen* (Saint Nicolas). Plus de 150 jeunes créatifs ont participé au concours. Bravo à tous !

Un jury composé d'experts en philatélie et de professionnels de la communication a analysé tous les dessins soumis avec soin et attention. Le jury a sélectionné les gagnants suivants en tenant compte de la créativité, du respect du thème et de la qualité artistique adaptée à l'âge :

1

Jules Apel, 5 ans. Prix : un cadre avec son timbre, 2 feuilles de ce timbre à utiliser, un parrainage d'un âne au Parc Merveilleux de Bettembourg ainsi que 5 billets d'entrée, une peluche d'âne ainsi que le livre « Briefträger Maus »

2

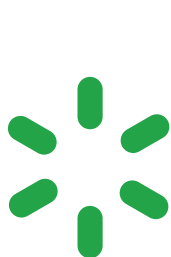
Anna Gérard, 5 ans. Prix : 2 feuilles du timbre gagnant ainsi que le livre « Briefträger Maus macht Ferien »

3

Sophie Pereira Pütz, 7 ans. Prix : 2 feuilles du timbre gagnant ainsi que le livre « Les Vacances de Facteur Souris »

Avec autant de superbes dessins, la décision n'a pas été facile à prendre pour les membres du jury. Il a donc été décidé d'attribuer, en plus des trois premiers prix, le prix « Coup de cœur du jury » à Emil Apel, 8 ans. Il a gagné 2 feuilles du timbre gagnant ainsi que le livre « La tournée de Facteur Souris ».

La remise des prix a eu lieu le 12 novembre 2024 au Centre de tri à Bettembourg, où les gagnants du concours de dessin et leurs familles se sont réunis. En guise de surprise, les jeunes artistes et leurs accompagnateurs ont eu l'occasion de découvrir le Centre de tri lors d'une visite guidée exclusive dirigée par René Clement.



DANS LES COULISSES



Cette nouvelle rubrique aborde des sujets qui dépassent les domaines des différentes émissions de timbres afin de répondre à des questions que certains clients nous ont déjà posées. Dans ce numéro de Philatélux et les suivants, nous vous expliquerons le passage de l'idée initiale au timbre final - ainsi que les défis qui peuvent se présenter.



2^e rangée : Antonio Ferreira, Claude Balthasar, Serge Ungeheuer, Guy May, Fons Biver • 1^{re} rangée : Dany Weyler, Jean-Claude Müller, Heike Fries, Paul Rausch • Absent : Jos Wolff



Pour créer un timbre, il faut une idée

L'État luxembourgeois a transféré à POST Luxembourg le droit exclusif d'émettre des timbres. Le fait que l'émission de timbres commémoratifs soit un « domaine réservé » de l'État témoigne de leur importance. Les timbres ne sont pas seulement des marques de valeur officielles servant à affranchir des lettres ou des envois postaux, il s'agit aussi de petits « ambassadeurs » de leur pays, qui donnent un aperçu de sa culture, de son histoire et de sa société. Si l'on examine une collection de timbres, on obtient très vite une vue d'ensemble des thèmes ou des événements qui ont été et sont toujours importants pour le pays concerné. Les timbres illustrent également les évolutions au niveau des techniques d'illustration et d'impression au fil des décennies.

Il est donc d'autant plus important que le programme d'émission tienne compte de ces nombreuses facettes. Afin qu'il soit aussi varié et intéressant que possible, POST Philately lance vers la fin de chaque année un appel à propositions de thèmes via des médias en ligne et hors ligne. Même s'il est possible de proposer des sujets tout au long de l'année, une idée pertinente devrait idéalement être soumise un an et demi à l'avance afin de s'assurer qu'elle soit prise en compte.

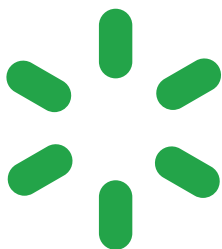


Des critères stricts pour le choix des thèmes

Le Comité Philatélique se réunit au moins deux fois par an pour examiner et discuter des sujets proposés. Il est composé d'experts de différentes disciplines ainsi que de représentants de POST Luxembourg.

Étant donné que POST Luxembourg agit au nom de l'État luxembourgeois, le choix des thèmes est particulièrement important et suit donc des règles clairement définies : les anniversaires commerciaux ou les personnes vivantes - à l'exception des membres de la famille grand-ducale - sont exclus. Le programme vise plutôt à donner un aperçu de la culture, de la société et de l'histoire du Luxembourg. Les timbres rendent hommage à des réalisations particulières de personnalités et d'institutions et contribuent à la préservation de l'héritage culturel.

Après une évaluation minutieuse des différentes propositions et un vote, le programme d'émission annuel, qui comprend environ 30 thèmes, est établi. Il est ensuite soumis au comité de direction de POST Luxembourg et au gouvernement.



Présentation du programme annuel

Le nouveau programme d'émission est présenté lors de la « Soirée du Timbre » qui a lieu chaque automne en présence de représentants des institutions, organisations et personnes dont les propositions ont été acceptées, mais aussi de collectionneurs, d'artistes et de représentants du monde politique et du public.



Gagnez 2 invitations pour la « Soirée du Timbre » de cette année !

Pour participer à notre concours, répondez à la question suivante :

Quel est le nom de la commission qui analyse les propositions de thèmes philatéliques ?

La « Soirée du Timbre » aura lieu à Rodange en automne 2025.

Participer
au concours



Un cachet du jour d'émission fonctionnera le **11 mars 2025** au Guichet Philatélique de POST Philately à Luxembourg - Cloche d'Or.

Depuis le **3 février 2025**, de nouveaux tarifs sont en vigueur pour les envois nationaux et internationaux. Plus d'informations sur www.postphilately.lu

HORAIRES DU GUICHET PHILATÉLIQUE

Du lundi au vendredi
8h30 - 12h30, fermé les après-midis.

Le jour d'émission ainsi que le jour suivant :
8h30 - 12h00 et 13h00 - 16h00

POST Philately

13, rue Robert Stumper

L-2992 Luxembourg

Tél.: 4088-8840

E-mail: contact.philately@post.lu



Les prix indiqués incluent la TVA luxembourgeoise.
En fonction de l'adresse de livraison, la TVA peut varier.

Les timbres-poste dont la valeur faciale est exprimée en euros et ceux sans valeur faciale numérique resteront valables jusqu'à avis contraire.

Les valeurs postales vendues ne seront ni reprises, ni échangées.

Conditions accessibles sur www.post.lu ou dans tout Point de vente POST.
Les visuels des timbres-poste illustrés dans Philatélux ne sont pas contractuels.

Pour une lecture plus fluide, nous utilisons dans Philatélux des formulations génériques masculines.

Photos: © POST Luxembourg 2025 (sauf indication contraire)

Visitez notre e-shop :

postphilately.lu



PRINTED IN
LUXEMBOURG

