



Philatélux

NEUERSCHEINUNGEN • 10.02.2026 • NUMMER 1



postphilately.lu



VORWORT



Die *Soirée du Timbre* im Oktober, bei der wir das diesjährige Programm vorgestellt haben, ist noch in bester Erinnerung – und schon präsentieren wir die erste Ausgabe 2026. Die Zeit vergeht schnell, und eine Leidenschaft wie das Briefmarkensammeln kann uns dabei Ruhe und einen anderen Fokus schenken. Was dieses Hobby sonst noch bereithält, erfahren Sie in unserer Serie „Hinter den Kulissen“.

Mit dem Thronwechsel in Luxemburg erscheint eine neue Dauerserie, nun mit dem Porträt von S.K.H. Großherzog Guillaume. Und wie gewohnt stellen wir auch die Sonderbriefmarken zu verschiedenen Jubiläen vor: Die erste Ausgabe des Jahres würdigt Banque Raiffeisen, Microlux und die Gemeinde Schiffingen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und einen guten Start in das neue philatelistische Jahr.

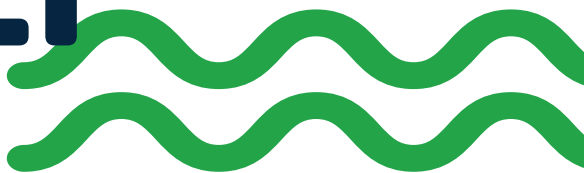
Claude Balthasar

Chef de service Patrimoine & POST Philately

Für POST Philately
Newsletter anmelden



INHALT



4

Neue Dauerserie
S.K.H. Großherzog Guillaume



6

Sonderbriefmarke
100 Jahre Banque Raiffeisen



7

Sonderbriefmarke
10 Jahre Microlux



8

Sonderbriefmarke
150. Jahrestag der Unabhängigkeit
der Gemeinde Schifflingen

10

POST Philately
unterwegs

12

Überreichungen von
Schmuckrahmen

14

Hinter
den Kulissen

Gesicht einer neuen Ära

Der Wechsel des Staatsoberhauptes markiert oft auch den Beginn einer neuen Dauerserie, da Porträts von Monarchen traditionell als Motive solcher Marken verwendet werden.

Entsprechend dieser gängigen Praxis gibt POST Philately nach dem Thronwechsel in Luxemburg im Oktober 2025 neue Luxemburger Dauerbriefmarken heraus, die das Porträt von S.K.H. dem Großherzog zeigen. Dauerbriefmarken - auch Dauermarken oder Dauerserien genannt - stehen meist über viele Jahre hinweg zur Verfügung und decken sämtliche wichtigen Portostufen ab, die für nationale und internationale Briefe oder besondere Versandarten benötigt werden.

Gestalterisch sind Dauermarken bewusst schlicht gehalten. Sie zeichnen sich durch eine klare Gestaltung, ein einheitliches Erscheinungsbild innerhalb einer Serie sowie ein kompaktes Format aus. Jeder Wertstufe ist häufig eine eigene Farbe zugeordnet, was sowohl die Orientierung erleichtert als auch

die maschinelle Verarbeitung unterstützt. Obwohl Staatsoberhäupter zu den klassischen Motiven zählen, greifen viele Länder auf zeitlose Darstellungen zurück, etwa nationale Embleme, Pflanzen, Tiere, architektonische Wahrzeichen oder abstrakte Muster - Motive, die lange Bestand haben und nicht schnell veralten.

Im Gegensatz zu Sondermarken, die meist nur kurze Zeit erhältlich und thematisch an Ereignisse, Jubiläen oder besondere Anlässe gebunden sind, dienen Dauermarken vor allem der Funktionalität. Sie werden in hohen Auflagen hergestellt und sind im täglichen Postverkehr allgegenwärtig.

Dauermarken sind aber auch für Sammler ein spannendes Gebiet. Unterschiede in Druckverfahren, Papierarten, Farben oder Stempeltypen können sie trotz ihrer großen Verbreitung zusätzlich interessant und teilweise sogar wertvoll machen.



Aktueller Preis der Serie:
12,90 €

Layout:
Agence Créa POST Luxembourg (LU)

Druck:
Hochauflösender vierfarbiger Offsetdruck,
Vorderseite vollfarbig, bpost Stamps Printing,
Malines (BE)

Format der Briefmarken:
24 x 27,66 mm, 20 Briefmarken pro Blatt

Auflage:
L - E - M 100.000 Briefmarken
R - AR 50.000 Briefmarken

NEU

Die Briefmarken werden auf
100% Recyclingpapier gedruckt



© SIP / Claude Piscitelli

Nähe und genossenschaftliche Stärke

Banque Raiffeisen gehört zu den traditionsreichsten Banken Luxemburgs. 1925 entstanden im Großherzogtum die ersten Raiffeisen-Kreditgenossenschaften, inspiriert von den Ideen Friedrich Wilhelm Raiffeisens. Bereits ein Jahr später schlossen sie sich zur *Centrale des caisses Raiffeisen luxembourgeoises* zusammen - dem Ursprung der heutigen Bank.

1970 war das genossenschaftliche Modell mit 138 Raiffeisen-Kassen im ganzen Land so stark verankert wie nie zuvor. Zugleich begann eine Phase des Wandels. Technologische Entwicklungen und gesellschaftliche Veränderungen führten dazu, dass viele kleinere Kassen fusionierten. Aus dem früher sehr dezentralen Netz entstand eine modernere, effizientere Struktur, ohne die genossenschaftliche Identität aufzugeben.

2001 erhielt die Zentralorganisation offiziell den Namen Banque Raiffeisen. Damit unterstrich die Bank ihren Anspruch, Tradition und moderne Bankpraxis miteinander zu verbinden - ein Leitgedanke, der sie bis heute prägt.

Dass Banque Raiffeisen heute Zehntausende Mitglieder zählt, zeigt, wie anpassungsfähig das genossenschaftliche Modell geblieben ist. Die Menschen vertrauen der Bank nicht nur als Kunden, sondern auch als Mitglieder und Mitgestalter. Dieses Vertrauen bildet die Grundlage für nachhaltige Entwicklung, Innovation und kundenorientierte Dienstleistungen.



Preis der Briefmarke:

1,20 €

Layout:

Banque Raiffeisen (LU)

Druck:

Hochauflösender vierfarbiger Offsetdruck,
Vorderseite vollfarbig, bpost Stamps
Printing, Malines (BE)

Format der Briefmarke:

48,75 x 38,15 mm,
10 Briefmarken pro Blatt

Auflage:

30.000 Briefmarken

www.raiffeisen.lu



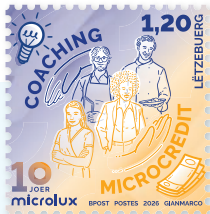
Unternehmensgründer fördern mit Herz

Microlux ist Luxemburgs erste Mikrofinanz-Institution und unterstützt seit 2016 Gründer, die keinen Zugang zu klassischen Bankkrediten haben. Ziel ist es, wirtschaftliche und soziale Inklusion zu fördern - durch Mikrokredite (bis zu 50.000 Euro), Beratung und Coaching.

Hinter den Zahlen stehen inspirierende Geschichten: Mariela eröffnete zum Beispiel mit Unterstützung von Microlux ihre Take away-Aktivität mit argentinischen Spezialitäten „Experiencias Deliciosas“, und

Nermin gründete seine Metzgerei „Nerko“ in Dülelingen. Insgesamt hat Microlux bisher rund 300 Unternehmer unterstützt und über 480 Arbeitsplätze geschaffen.

Seit 2024 trägt die Institution den Status einer *Société à Impact Sociétal* (SIS, Sozialunternehmen), was garantiert, dass alle Gewinne reinvestiert werden, um noch mehr Gründer zu fördern. Microlux ist damit ein zentraler Motor für nachhaltiges Unternehmertum in Luxemburg und begleitet seine Kunden oft von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung.



Preis der Briefmarke:

1,20 €

Layout:

Gianmarco (LU)

Druck:

Hochauflösender vierfarbiger Offsetdruck, Vorderseite vollfarbig, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format der Briefmarke:

35 x 35 mm, 10 Briefmarken pro Blatt

Auflage:

30.000 Briefmarken



Gianmarco arbeitet seit zwanzig Jahren als Grafiker und Illustrator in Luxemburg - zunächst in verschiedenen Agenturen und seit 2017 freiberuflich. „Eine meiner Stärken ist meine ausgeprägte Fähigkeit zuzuhören. Das ist eine wichtige Voraussetzung, um eine vertrauensvolle und dauerhafte Beziehung zu meinen Kunden aufzubauen“, erklärt er. So gelingt es ihm, das Wesentliche auf den Punkt zu bringen. „Gerade im kleinen Format einer Briefmarke ist das natürlich ein entscheidender Vorteil“, fügt der Zeichner hinzu, dessen Studio sich im 1535° Creative Hub in Differdingen befindet.

www.microlux.lu

Eine Gemeinde voller Geschichte und Zukunft

Schiffingen, im Herzen des Südens Luxemburgs gelegen, ist eine Gemeinde, die stolz auf ihre Geschichte und ihre Menschen ist. Die zentrale Lage im Süden des Großherzogtums sorgt für beste Anbindungen an Esch an der Alzette, Luxemburg Stadt und die französische Grenze. Mit fast 12.000 Einwohnern verbindet Schiffingen Tradition, Industriegeschichte und modernes Leben auf besondere Weise.

Die Wurzeln der Stadt reichen tief in die Geschichte der luxemburgischen Eisen- und Stahlindustrie zurück. Alte Industriegebäude erzählen von einer Zeit harter Arbeit und des Fortschritts, während heute moderne Wohnviertel das Ortsbild prägen. Grünflächen, Parks und Freizeitmöglichkeiten machen Schiffingen

zu einem Ort, an dem sich Jung und Alt wohlfühlen und an dem eine nachhaltige Entwicklung ein zentrales Element ist. Die aktive Vereinslandschaft und zahlreiche Feste machen das Leben in der Gemeinde lebendig und herzlich.

2026 feiert Schiffingen ein besonderes Highlight: 150 Jahre Unabhängigkeit. Dieses Jubiläum bietet Gelegenheit, die Entwicklung der Gemeinde zu würdigen und die Menschen zusammenzubringen. Schiffingen ist eine Gemeinde, die Tradition, Wandel und Gemeinschaft verbindet. Das Jubiläum wird ein Moment sein, der zeigt, wie dynamisch die Gemeinde ist – ein Fest, das Schiffingen in all seinen Facetten erlebbar macht.



Preis der Briefmarke:

1,20 €

Zeichnung:

Chiara Reuland (LU)

Layout:

Imprimerie POST Luxembourg (LU)

Druck:

Hochauflösender vierfarbiger Offsetdruck,
Vorderseite vollfarbig, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format der Briefmarke:

40,20 x 27,66 mm, 10 Briefmarken pro Blatt

Auflage:

25.000 Briefmarken





© Archives communales Gemeng Schöffleng

©Gemeng Schöffleng / Purple Monkey



Carlo Feiereisen

Ein Jubiläum erfordert sorgfältige Planung und umfassende Vorbereitung. 2 Fragen an Carlo Feiereisen, Bürgermeister von Schifflingen.

Für die Gestaltung der Briefmarke haben Sie alle Einwohner eingeladen, einen Motiventwurf einzureichen. Wie ist diese Idee entstanden?

Carlo Feiereisen: Die Idee entstand aus dem Wunsch, die Bürgerinnen und Bürger aktiv einzubeziehen. Eine Briefmarke wirkt über die Gemeindegrenzen hinaus und bietet die Möglichkeit, ein Stück unserer Geschichte und unseres lokalen Lebens auf eine besondere Weise sichtbar zu machen.

Auf welche besonderen Momente dürfen sich die Einwohner und Besucher freuen?

Carlo Feiereisen: Das Jubiläumsjahr wird von einer Reihe besonderer Momente geprägt sein. Geplant sind vielfältige kulturelle und gemeinschaftliche Aktivitäten, die Raum für Begegnungen und Entdeckungen bieten. Auch zum Abschluss des Jahres sind besondere Projekte vorgesehen, die zugleich an bestehende Traditionen anknüpfen. Ziel ist es, Erlebnisse zu schaffen, die alle Generationen ansprechen und das Jubiläum zu etwas Einzigartigem machen. Das eigens ins Leben gerufene Komitee *150 Joer Schöffleng*, das engagierte lokale Persönlichkeiten aus Kultur, Vereinen, Verwaltung und Bürgerschaft vereint, hält zahlreiche Überraschungen bereit.

POST Philately unterwegs



Zahlreiche Partner, Künstler und Philatelisten versammelten sich in diesem Jahr in Rollingen in der Gemeinde Pétingen, um an der *Soirée du Timbre* teilzunehmen.

Soirée du Timbre 2025

Am 23. Oktober 2025 lud POST Luxembourg zur traditionellen *Soirée du Timbre* ein. In Anwesenheit von Claude Wiseler, Präsident der Abgeordnetenversammlung, sowie Mitgliedern des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung von POST Luxembourg und zahlreichen Künstlern, Partnern und Philatelisten blickte POST auf die Briefmarkenausgaben des Jahres 2025 zurück und präsentierte zugleich das Ausgabenprogramm für 2026.

POST Philately überreichte zudem einen Schmuckrahmen an Reza Kianpour, Robert L. Philippart und Maria-Elysa Galichon für die Briefmarke „SEPAC 2025 – Architektur“. Ein weiterer Rahmen ging an Jeannot Piron und Gisèle Lunkwig-Gauche vom *Cercle Philatélique Rodange* als Veranstalter der *Journée du Timbre* am 25. Oktober 2025.

Auch die Gewinner des Wettbewerbs *Schéinsten Timber 2024* wurden bekannt gegeben: Die Crypto-Briefmarke mit dem Drachenmotiv wurde zur schönsten Marke 2024 gewählt. Auf den Plätzen zwei und drei folgten das Wildkätzchen aus dem Heftchen „Junge Säugetiere in Luxemburg“ sowie die Weihnachtsmarke zum *American St. Nick*.

Internationale Briefmarken-Börse in Ulm & 78. Salon Philatélique d'Automne in Paris

Die Veranstaltungen in Ulm (23. bis 25. Oktober 2025) und Paris (6. bis 8. November 2025) zählen zu den bedeutendsten jährlichen Treffen der philatelistischen Szene. POST Philately war jeweils mit einem eigenen Stand vertreten und präsentierte dort die Sonderprodukte zum Thronwechsel. Zusätzlich wurde ein Gedenkbriefumschlag angeboten.



Das Team von POST Philately bot in Paris neben den Sonderprodukten zum Thronwechsel auch zahlreiche andere Produkte an, darunter auch Münzen.



Sammler und Briefmarkenliebhaber erhielten ein einzigartiges Erinnerungsstück, signiert vom Künstler Ben Carter (rechts).

Cachet Joyeux Noël 2025

Am 18. Dezember 2025 lud POST Philately alle Briefmarkenfreunde in den Espace POST Luxembourg-Gare ein und bot ihnen die Möglichkeit, ihre Weihnachtspost mit dem Sonderstempel „Weihnachten 2025“ versehen zu lassen. Die Briefmarken zu den Feiertagen zum Jahresende wurden vom Künstler Ben Carter gestaltet, der für eine Signierstunde persönlich vor Ort war.

Überreichungen von Schmuckrahmen

Übergaben der November-Ausgabe

Am 24. November 2025 fand im HELIX-Gebäude, dem Hauptsitz von POST Luxembourg, der inzwischen schon traditionelle Empfang für die Institutionen, Organisationen und Partner, die Themen zur Briefmarkenausgabe am folgenden Tag beigetragen hatten, statt. Unter den Gästen waren Vertreter der *Maison du Grand-Duc*, des Ministeriums für auswärtige und europäische Angelegenheiten, des Erzbistums Luxemburg, des *Comité Philatélique* sowie beteiligte Künstler und weitere Partner.

In einem feierlichen Rahmen begrüßten Mario Treinen, *Directeur POST Courier*, und Claude Balthasar, *Chef de service Patrimoine & POST Philately*, die Anwesenden. Anschließend wurden den jeweiligen Vertretern die Schmuckrahmen zu ihren Briefmarken überreicht. Ein Empfang rundete die Veranstaltung ab und bot Gelegenheit für Austausch und interessante Gespräche.



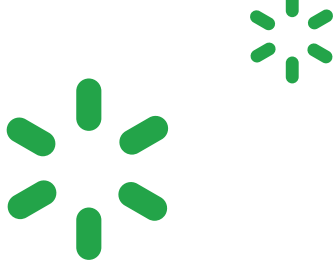
Die Partner und Künstler der November-Ausgabe bekamen ihre Schmuckrahmen im Hauptsitz von POST Luxembourg in einer feierlichen Atmosphäre überreicht.



Der Besuch in Rom und die Überreichung des Schmuckrahmens mit der PIAC-Briefmarke waren für die Luxemburger Philatelie ein ganz besonderer Moment.

Gemeinschaftsausgabe mit dem Vatikan

Am 11. Dezember 2025 reiste Claude Balthasar nach Rom, um den Vertretern des PIAC (Päpstliches Institut für Christliche Archäologie) einen Schmuckrahmen mit der luxemburgischen Briefmarke der gemeinsamen Ausgabe mit dem Vatikan "100 Jahre PIAC" zu überreichen. Gleichzeitig übergab das Vatikanische Amt für Philatelie und Numismatik die entsprechende vatikanische Briefmarke.



Hinter den Kulissen

In den vergangenen Ausgaben haben wir die faszinierende Welt der Briefmarkenproduktion erkundet, von der Auswahl der Themen bis hin zur Gestaltung, der Produktion und der Lieferung der Marken. Dieses Jahr wechseln wir die Perspektive und widmen uns einem ebenso spannenden Thema: der Kunst des Sammelns.

Sammeln, eine echte Leidenschaft

Das Sammeln von Briefmarken gehört zu den ältesten, traditionsreichsten und zugleich vielseitigsten Hobbys der Welt. Seit dem 19. Jahrhundert lassen sich Menschen auf allen Kontinenten von diesen kleinen, kunstvoll gestalteten Botschaftern begeistern. Doch was genau macht die Faszination aus?

Vielleicht ist es die Mischung aus Entdeckungsfreude, Wissensdurst, dem ästhetischen Reiz der Motive und dem Gefühl, ein Stück Weltgeschichte in Händen zu halten. Viele Sammler beginnen ganz beiläufig - mit einer Marke auf einem Brief, der aus dem Ausland kommt, oder mit einer alten Sammlung aus der Familie. Andere tauchen bewusst in die Philatelie ein, weil sie Gestaltung, Kultur und Historie gleichermaßen lieben.

Dabei ist der Einstieg erstaunlich unkompliziert: Man kann sich auf klassische Länder konzentrieren und so die Entwicklung eines bestimmten Staates nachvollziehen. Ebenso spannend ist das Sammeln moderner Ausgaben, die gesellschaftliche Trends, neue Technologien oder aktuelle Ereignisse abbilden. Besonders beliebt sind auch thematische Sammlungen: von Flora und Fauna über Sport und Architektur bis hin zu europäischen Kooperationen, Weltkulturerbe oder bedeutenden Persönlichkeiten. Die Vielfalt ist nahezu grenzenlos, und genau das macht dieses Hobby so anziehend.



Jede Sammlung ist einzigartig und kann unzählige Themenbereiche abdecken.



Briefmarken sind weit mehr als nur ein Mittel zur Frankierung, sie sind kleine Kunstwerke.

Ein Schatz voller Geschichten

Jede Briefmarke erzählt ihre eigene Geschichte - oft eine, die weit über ihren eigentlichen Zweck hinausgeht. Auf nur wenigen Quadratzentimetern vereinen sich Kunst, Geschichte, Politik und kulturelle Identität. Manche Marken erinnern an historische Wendepunkte, andere würdigen Entdecker, Künstler oder wissenschaftliche Meilensteine. Wieder andere halten regionale Traditionen oder landschaftliche Besonderheiten fest, die sonst vielleicht nie internationale Aufmerksamkeit erhalten hätten.

Der Wert einer Marke definiert sich daher nicht allein über ihre Seltenheit oder über legendäre Raritäten wie die „Blaue Mauritius“ (die neben der „Roten Mauritius“ zu den teuersten Briefmarken der Geschichte zählt). Viel bedeutsamer ist ihr kultureller und geschichtlicher Hintergrund. Eine Briefmarke ist stets ein Stück Zeitgeschichte, eingefangen in einer filigranen grafischen Komposition, die oft selbst ein kleines Kunstwerk darstellt, denn auch die künstlerische Seite von Briefmarken ist beeindruckend. Viele Ausgaben werden von zum Teil renommierten Grafikern, Malern oder Illustratoren gestaltet. Die kunstvolle Verbindung von Farbe, Typografie und Symbolik macht jede Marke zu einem Designstück im Miniaturformat. Für Kunstfreunde sind Briefmarken daher eine außergewöhnliche Möglichkeit, ästhetische Vielfalt zu erleben und zu sammeln.



Sammlungen verbinden Generationen. Das in ihnen enthaltene Fachwissen wird oft weitergegeben und behutsam aufbewahrt.

Ein Hobby für Generationen

Philatelie ist ein lehrreiches, nachhaltiges und zeitloses Hobby. Es begleitet Kinder bei ihren ersten Entdeckungen der Welt, bereichert Erwachsene mit Wissen und Entspannung und bietet älteren Sammlern die Möglichkeit, ihre Leidenschaft und ihr Fachwissen weiterzugeben.

Wer einmal beginnt, merkt schnell: Briefmarken zu sammeln bedeutet, neugierig zu bleiben, Wissen zu vertiefen und die Welt aus einer völlig neuen Perspektive zu betrachten. Philatelie ist ein Hobby, das inspiriert.

Einen Ersttagsstempel gibt es am **10. Februar 2026** am Philatelieschalter
in Luxembourg-Gare.

NEU

ÖFFNUNGSZEITEN DES PHILATELIESCHALTERS

Montag bis Freitag
8:30 – 12:00 Uhr

POST Philately

L-2992 Luxembourg

Philatelieschalter

Espace POST Luxembourg-Gare
38, place de la Gare
L-1616 Luxembourg-Gare

Tel.: 4088-8840

E-Mail: contact.philately@post.lu



Preisangaben inklusive Luxemburger MwSt.
Abhängig von der Lieferadresse kann die MwSt. variieren.

Briefmarken, deren Nennwert in Euro angegeben ist, sowie solche ohne Nennwert
behalten ihre Gültigkeit bis auf Widerruf. Einmal gekaufte Postwertzeichen werden
weder zurückgenommen noch umgetauscht.

Bedingungen zugänglich auf www.post.lu oder in jeder beliebigen POST-Verkaufsstelle.
Die Motive der in Philatélux abgebildeten Briefmarken sind nicht verbindlich.

Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir in Philatélux generische männliche Formulierungen.
Fotos: © POST Luxembourg 2026 (vorbehaltlich anderer Angaben)

Besuchen Sie unseren E-Shop:

postphilately.lu



PRINTED IN
LUXEMBOURG

