# Philatélux

NOUVEAUTÉS • 17.11.2026 • NUMÉRO 4




postphilately.lu

POST LUXEMBOURG

# EDITO



À l'occasion de l'émission de nos timbres pour les fêtes de fin d'année, nous vous présentons cette année une première mondiale en matière de réalisation : le premier timbre à broder soi-même. Transformez chaque timbre en un objet unique grâce à quelques points. Tous les feuillets complets sont fournis avec du fil et une aiguille.

Cette émission marque également le lancement du nouveau thème pour nos timbres de bienfaisance. Pendant les quatre années à venir, divers créateurs interpréteront quatre sentiments différents.

Vous n'avez pas encore d'idées de cadeaux de Noël ? Que diriez-vous de la collection annuelle 2026, d'un volume de notre série de livres *Dat ass Lëtzebuerg!* ou d'un set de pièces de monnaie ?

Je vous souhaite d'ores et déjà de joyeuses fêtes et une nouvelle année pleine de joie.

**Claude Balthasar**
*Chef de service Patrimoine & POST Philately*

S'inscrire aux newsletters de POST Philately

# SOMMAIRE


**4** | **Série spéciale**
Fêtes de fin d'année

**6** | **Série spéciale**
150e anniversaire du brevet du téléphone d'Alexander Graham Bell

**8** | **Série de biefaisance**
Les sentiments

**10** | **En balade avec POST Philately**
Événements philatéliques au Luxembourg

**13** | **Remises de timbres**
Émission de septembre

**14** | **Produits & informations**
Idées de cadeaux

**16** | **Programme 2027**
Série courante, 175e anniversaire du timbre-poste luxembourgeois, Smiley et bien plus encore

**17** | **Dans les coulisses**
À la rencontre des philatélistes


**Notre équipe aura le plaisir de vous accueillir au Guichet Philatélique le 17 novembre 2026. Venez découvrir les nouveaux produits et les cachets du jour d'émission.**

# Dans le moindre détail

Les timbres des fêtes de fin d'année de cette année paraissent sobres de prime abord, avec leurs formes simples et leurs motifs plutôt classiques. Mais c'est là tout leur charme : en y regardant de plus près, on découvre de petits trous préperforés, où il est possible de passer du fil. Un objet à première vue des plus banals devient ainsi unique grâce à votre propre travail.

Les timbres sont produits de telle sorte que le flocon de neige et le cerf puissent être brodés. Le motif initialement minimaliste revêt, à travers chaque point, davantage de profondeur, de structure et de personnalité.

Chaque timbre devient ainsi un petit projet créatif individuel. Il vous appartient de choisir quelles couleurs utiliser, quelle zone mettre en avant et jusqu'où aller dans le motif. Un concept fixe se métamorphose donc en une création individuelle.

La broderie transforme le timbre en une jolie illustration, certes, mais pas seulement. Il devient aussi l'objet d'une activité qui permet de lever le pied et invite à prendre du temps pour soi. Point par point, vous créez quelque chose de vos mains.

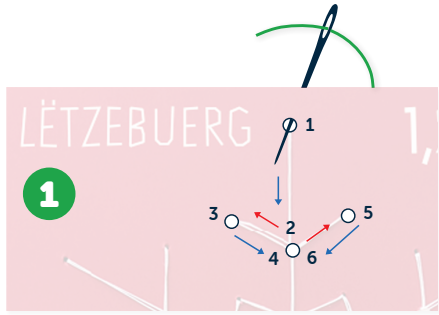


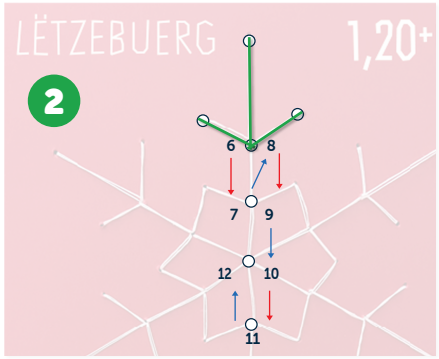
**Monique Voz** est une artiste multidisciplinaire belge originaire de la province de Luxembourg. Ses bijoux, sculptures, artefacts et illustrations conjuguent science, art, technologie et mythologie, transformant souvent des concepts mathématiques ou scientifiques en œuvres poétiques et sensorielles. L'exploration de différents matériaux et techniques artisanales occupe également une place importante dans sa démarche artistique.

Ses cartes postales brodées, qui associent une technique textile traditionnelle à un univers visuel à la fois conceptuel et narratif, ont inspiré POST Philately à sublimer les timbres des fêtes de fin d'année de cette année d'une manière originale et inédite. C'est ainsi qu'ont vu le jour les premiers timbres au monde conçus pour être brodés.








Commencez par séparer le fil mouliné en 6 brins distincts et coupez-le à la longueur souhaitée (+/- 60 cm par motif). Les chiffres figurant sur les illustrations de cette brochure ont uniquement pour but de faciliter les explications. Ils ne sont pas reproduits sur les timbres. Pour réaliser le motif complet, il est nécessaire de faire passer le fil plusieurs fois dans certains trous.

→ Passer le fil par-dessus le timbre

→ Passer le fil en dessous du timbre










**Prix de la série :**
3,15 €

**Layout :**
Monique Voz (BE)

**Impression :**
Offset lithographie, Cartor Security Printers, Meaucé La Loupe (FR)

**Format des timbres :**
35 x 35 mm, 12 timbres à la feuille avec bords décorés

**Tirage :**
1,20 € + 0,10 € 69 996 timbres
1,70 € + 0,15 € 50 004 timbres

Les feuillets entiers seront livrés avec un fil et une aiguille permettant de broder chaque timbre.



# Un brevet qui a changé le monde

Le 7 mars 1876, Alexander Graham Bell a obtenu le brevet n° 174.465 aux États-Unis portant sur un appareil capable de transmettre les voix et les sons via des câbles électriques et, ce faisant, a écrit un bout d'histoire. Trois jours plus tard seulement, Bell a tenu la première conversation téléphonique documentée avec son assistant Thomas Watson. Les bases des télécommunications modernes étaient ainsi jetées, appelées à influencer durablement l'économie, la science et le quotidien de millions de personnes.

Alexander Graham Bell est né en Écosse en 1847. Avec une mère sourde et un père professeur de phonétique, il n'a pas tardé à s'intéresser au langage, à l'acoustique et aux sons divers. Après l'émigration de sa famille au Canada, Bell a déménagé à Boston en 1871. Il y a travaillé en tant que professeur pour personnes sourdes et a mené en parallèle de nombreuses expériences dans le domaine de la télégraphie. Son objectif était de parvenir à transmettre la voix humaine par le biais de câbles électriques.

L'inventeur américain Elisha Gray a soumis un dossier le même jour que Bell pour un système semblable. Plus tard, Antonio Meucci ainsi que d'autres pionniers ont également prétendu avoir inventé le téléphone. Au total, ce sont plus de 600 procédures judiciaires qui ont été lancées. Et pourtant, les tribunaux américains ont confirmé à chaque fois le brevet de Bell.

Alexander Graham Bell a fondé la Bell Telephone Company en 1877. Plus tard, est née de cette société l'entreprise AT&T, qui a marqué à partir de 1885 le développement du réseau téléphonique aux États-Unis. Après la mort de Bell, la division de recherche Bell Labs a été créée en 1925, et a depuis été à l'origine de nombreuses innovations cruciales.











**Prix actuel de la série :**
5,30 €

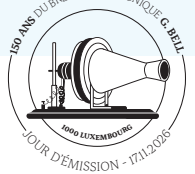
**Dessin :**
Réalisation à l'aide de l'intelligence artificielle
par Marco Barnig (LU)

**Layout :**
Agence Créa POST Luxembourg (LU)

**Impression :**
Impression offset, Gutenberg AG, Schaan (LI)

**Format des timbres :**
32 x 38 mm, 10 timbres à la feuille
avec bords décorés (autocollant)

**Tirage :**
25 000 exemplaires par timbre




**In memoriam**

L'ingénieur spécialisé dans les télécommunications **Marco Barnig** (1951-2026) a travaillé durant de longues années au sein de POST Luxembourg, chargé dans un premier temps du développement de nouveaux services de télécommunications, puis de leur commercialisation et marketing. Gaston Bohnenberger, Directeur de POST Technologies, résume : « Pour Marco, c'était bien plus qu'un métier. Tout ce qui touchait à l'innovation numérique le fascinait. L'une de ses forces était de pouvoir transmettre ses connaissances techniques même à ceux qui ne s'y connaissaient pas aussi bien que lui. »

Marco Barnig continuait à s'intéresser à divers thèmes techniques et scientifiques même après avoir pris sa retraite. Il s'est notamment concentré sur l'intelligence artificielle (IA), sur laquelle il avait acquis de l'expérience dès les années 1970.

À son initiative, les trois motifs sont les premiers pour lesquels POST a utilisé l'IA afin de générer la base visuelle. Son but était d'établir un lien entre la technologie pionnière inventée par Bell il y a 150 ans et les innovations techniques d'aujourd'hui. Il a participé à la conception jusqu'à la finalisation des fichiers d'impression.

# Pour les moments d'émotion

Pour ses nouveaux timbres de bienfaisance, POST Philately a choisi le thème des sentiments. Durant quatre ans, quatre émotions – à savoir l'amour, la joie, l'espoir et la compassion – seront interprétées par quatre créateurs dans le style qui leur est propre. Une combinaison graphique de couleurs vives et d'illustrations stylisées ouvre le bal.

Qu'il s'agisse de transmettre des félicitations, des bons vœux ou des condoléances, les moments auxquels sont envoyés des courriers ou des cartes sont souvent liés à des sentiments particuliers. Rédiger une note personnalisée transforme une information aussi simple soit-elle en une missive toute spéciale.

Les quatre motifs illustrent les nombreuses occasions durant lesquelles, dans un monde numérique qui évolue à toute allure, une lettre ou une carte peut aujourd'hui encore faire une réelle différence. Vous pouvez partager votre joie, exprimer votre amour, faire preuve de compassion ou transmettre vos espoirs. L'ampleur des sentiments qu'il est possible d'intégrer dans des détails, tels qu'un timbre, devient donc évidente.

Chaque motif des quatre timbres met en avant l'aspect personnel de l'information dès l'enveloppe, et devient ainsi partie intégrante du message. Non seulement le timbre accompagne le courrier d'un endroit à un autre, mais il crée également, avant même l'ouverture de la lettre, un climat qui laisse deviner les mots personnalisés qu'elle contient.




**Prix de la série :**
8,40 €

**Layout :**
Zoë Mondloch (LU)

**Impression :**
Offset lithographie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

**Format des timbres :**
30 x 40 mm, 10 timbres à la feuille avec bords décorés

**Tirage :**
1,20 € + 0,10 € 30 000 timbres
1,70 € + 0,15 € 30 000 timbres
2,40 € + 0,15 € 20 000 timbres
2,40 € + 0,30 € 20 000 timbres










La Luxembourgeoise **Zoë Mondloch** travaille depuis plus de 15 ans en tant que graphiste, et est à la tête de son propre studio depuis 2018. En marge de ses activités de créatrice, elle enseigne la conception graphique dans le cadre du BTS au Lycée des Arts et Métiers.

**Qu'est-ce que les images peuvent dire des sentiments, là où les mots font parfois défaut ?**
**Zoë Mondloch :** Bien souvent, les images sont beaucoup plus illustratives que les mots. Il n'est pas toujours nécessaire de nommer ou d'expliquer un sentiment pour qu'il soit compris. Les couleurs, les formes, les gestes et la composition peuvent produire un sentiment qui est tout d'abord ressenti. Et je trouve cela superbe qu'il reste quand même assez de place pour que chacun puisse y distinguer quelque chose de particulier.

**Quel était pour vous l'élément le plus important lors de l'adaptation visuelle des quatre sentiments ?**
**Zoë Mondloch :** Je tenais surtout à exprimer les sentiments de manière humaine et accessible sans céder au cliché ou à une représentation trop ostensible. C'est pourquoi des personnes, leurs gestes et leurs relations occupent une place centrale au sein des quatre motifs. Chaque sentiment doit être reconnaissable immédiatement, tout en laissant la place à l'interprétation personnelle. Parallèlement, il me tenait également à cœur que les quatre motifs fonctionnent comme une série homogène, malgré leurs couleurs et leurs ambiances différentes.



# En balade avec POST Philately

## Soirée du Timbre 2026

Cette année, POST a organisé sa traditionnelle Soirée du Timbre le 8 octobre à son siège social, le bâtiment HELIX à Luxembourg-ville. Claude Strasser, directeur général de POST Luxembourg, a accueilli Lex Delles, ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, André Bauler, Vice-Président de la Chambre des Députés, ainsi que des membres du Conseil d'administration et de la direction de POST Luxembourg, des artistes, des partenaires et de nombreux philatélistes. L'événement a permis de revenir sur les émissions de timbres de l'année 2026 ainsi que d'offrir un avant-goût du programme d'émission très attendu pour 2027.

Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, a donné un aperçu de ce qui attendait les philatélistes ainsi que le public au sens large à l'occasion du 175e anniversaire du timbre-poste luxembourgeois qui sera célébré en 2027. Pour l'instant, une série de trois feuillets est prévue, qui seront émis respectivement le 2 mars, le 4 mai et le 14 septembre. POST organise également à l'automne une exposition visant à présenter les timbres sous toutes leurs coutures.




La Soirée du Timbre a rassemblé de nombreux partenaires, artistes et philatélistes pour découvrir les futures émissions philatéliques.



Cette année, deux motifs se sont partagé la première place du concours du plus beau timbre 2025.



Deuxième place du concours




Troisième place du concours

L'un des autres moments forts a été l'annonce des résultats du concours du plus beau timbre luxembourgeois *Schéinsten Timber 2025*, organisé chaque année par POST. Deux motifs ont récolté le plus grand nombre de votes et se partagent la première place : le timbre Marchés de Noël – Luxembourg-ville (qui fait partie de la série des fêtes de fin d'année) et le timbre brodé « Deluxe ». Le timbre brodé *Dove of Peace* se hisse à la deuxième place, tandis que le timbre émis en honneur de l'asbl *Een Häerz fir kriibskrank Kanner* occupe la troisième place. Isabelle Faber, *directrice Ressources humaines, Relations publiques & RSE*, a remercié l'artiste Ben Carter, le directeur général de la broderie Hämmerle & Vogel Markus Hämmerle, et l'agence EduTec en collaboration avec l'asbl *Een Häerz fir kriibskrank Kanner* pour la présentation créative et attrayante des motifs gagnants.

### 50e édition du *Vollekslaf Walfer*

Le 4 octobre, POST Philately était présente à Walferdange avec un stand. Outre un cachet spécial, une offre particulière était également proposée aux coureurs et à tous les passionnés. Grâce à l'application Smart PostCard, les plus belles photos pouvaient être téléchargées directement depuis un smartphone puis transformées en véritables cartes postales. Affranchies avec le timbre spécial émis le 15 septembre, celles-ci étaient ensuite distribuées dans les jours suivants dans la boîte aux lettres du destinataire de leur choix.



Les mascottes Walfy et Posti ont accueilli chaleureusement les amateurs de sport et collectionneurs.




### Journée du Timbre

Les 10 et 11 octobre, le Cercle philatélique de la Vallée de l'Eisch Kleinbettingen a organisé la Journée du Timbre de cette année. L'association a fêté à cette même occasion ses 70 ans d'existence. L'équipe de POST Philately était présente à Kleinbettingen le 10 octobre. Le cachet spécial, qui a été émis à cette occasion, a été très apprécié par les philatélistes.



# Remises de timbres

### Cérémonie de remise de l'émission de septembre

Le château d'eau de Kleinbettingen, le nouveau bâtiment des Archives nationales à Esch-Belval, le *Wäinhaus* à Ehnen, le pont Adolphe à Luxembourg-ville ainsi que la mascotte Walfy du *Vollekslaf Walfer* à Walferdange sont les motifs qui ornent les timbres de la troisième émission de cette année.

Le 14 septembre, les partenaires et représentants d'institutions ainsi que les différents intervenants dans la création ont pu non seulement découvrir les timbres spéciaux finis, mais aussi repartir avec des cadres-souvenirs comportant le feuillet et l'enveloppe premier jour des émissions respectives.

Isabelle Faber, directrice Ressources humaines, Relations publiques & RSE, et Claude Balthasar, chef de service Patrimoine & POST Philately, ont accueilli les invités et partagé des informations intéressantes concernant les cinq thèmes très divers. L'événement s'est clôturé par une réception qui a permis aux participants de s'entretenir et d'échanger.




En septembre également, plusieurs partenaires et artistes ont été contents de recevoir leurs timbres finalisés.

# Produits & informations

**Vous êtes encore à la recherche du cadeau parfait pour les fêtes de fin d'année ? POST Philately vous propose un vaste choix de produits spéciaux pour les collectionneurs et les amateurs de timbres passionnés.**




## Voyage philatélique au cœur du Luxembourg

La série de livres *Dat ass Lëtzebuerg!* présente l'histoire et la culture luxembourgeoises sous un angle inhabituel. Les deux premiers ouvrages sont parus en 2014 : le volume 1 a pour thème « L'artisanat d'hier et d'aujourd'hui » et le volume 2 le « Patrimoine mondial de l'UNESCO ». La série comporte aujourd'hui 12 livres. Les éditions se consacrent à divers événements, comme les 15 ans de règne du Grand-Duc Henri (volume 3), le 25e anniversaire de « Lëtzebuerg Patrimoine Mondial UNESCO » (volume 7) la Capitale européenne de la culture 2022, Esch-sur-Alzette, et la région sud du Luxembourg (volume 10); elles documentent également les sujets des séries spéciales de timbres de bienfaisance, représentés durant plusieurs années (par exemple, « Légumes d'antan » (volume 4), « Automobiles anciennes » (volume 5) ou « Les mammifères au Luxembourg » (volume 11)). Tous les volumes de *Dat ass Lëtzebuerg!* ont en commun d'illustrer les thèmes à l'honneur par des images saisissantes et des timbres non oblitérés, accompagnés de textes informatifs et d'entretiens.

## Souvenir exclusif

En 2025, à l'occasion des 25 ans de règne de S.A.R. le Grand-Duc Henri, POST Philately a émis un timbre brodé en version « Deluxe », limité à 1 000 exemplaires et représentant les petites armoiries du Grand-Duc, ennobli de cristaux d'origine autrichienne et brodé avec un fil en or 24 carats.



**150 €**

## Un an à travers le prisme philatélique

La collection annuelle 2026 reprend tous les timbres et séries spéciaux officiellement émis par POST Philately durant l'année, ainsi qu'une impression en noir exclusive des timbres de la série des fêtes de fin d'année. Il s'agit ainsi non seulement d'un objet de collection philatélique spécial, mais aussi d'une représentation nuancée de timbres qui rendent hommage aux événements, initiatives et personnalités dans les domaines culturel, historique et sociétal. Cette collection peut par ailleurs faire office de porte d'entrée intéressante dans le monde de la philatélie.

Vous trouverez sur notre e-shop les collections des dernières années en plus de l'édition 2026.




**80 €**



**25 €**

## Souvenirs et collections

Depuis de nombreuses années, POST Philately allie au sein des sets Euros thématiques les timbres et les pièces correspondantes. Le set Euro 2026 « Avènement au trône » reprend le bloc commémoratif correspondant, émis en octobre 2025 et conçu par la graphiste luxembourgeoise Jill Els, revêtu du cachet spécial, ainsi que les premières pièces à l'effigie de S.A.R. le Grand-Duc, mises en circulation en juillet 2026.

À la suite de son accession au trône, les faces nationales des pièces en euro luxembourgeoises ont été redessinées. Les pièces millésimées 2026, de 1 cent à 2 euros, arborent un nouveau motif créé par Chiara Principe. Ce visuel est issu d'un concours organisé en 2025 et a été sélectionné par S.A.R. le Grand-Duc.

**Cachet spécial « Joyeux Noël »**
Retrouvez-nous le 17 décembre 2026 au Guichet Philatélique à l'occasion de notre traditionnel événement « Cachet Joyeux Noël » et obtenez un cachet spécial exclusif.
Profitez également de cette occasion pour participer à la séance de dédicaces avec Monique Voz, l'artiste à l'origine de la série spéciale dédiée aux festivités de fin d'année.

**Cachet spécial disponible de 8h30 à 12h · Séance de dédicaces à partir de 10h**

# Programme 2027

**02/03/2027**

| | |
|---|---|
| **Feuillet** | 175e anniversaire du timbre-poste luxembourgeois |
| **Timbre spécial** | 50e anniversaire de l'initiative « Oiseau de l'année » |
| **Timbre spécial** | 25e anniversaire de l'Agence du Bénévolat |
| **Timbre spécial** | 400e anniversaire de l'École Privée Sainte-Sophie |
| **Série courante** | Série courante - S.A.R. le Grand-Duc Guillaume |

**04/05/2027**

| | |
|---|---|
| **Feuillet** | 175e anniversaire du timbre-poste luxembourgeois |
| **Série spéciale** | EUROPA - *Street Art* |
| **Timbre spécial** | 20e Olympiade IVV |
| **Timbre spécial** | Gen-E 2027 |
| **Timbre spécial** | *Send a Smile* - 30 ans Smiley |
| **Timbre spécial** | 50 ans de la Cour des comptes européenne |
| **Timbre spécial** | Commémoration d'Amalia von Sachsen-Weimar-Eisenach (1830 - 1872) |

**14/09/2027**

| | |
|---|---|
| **Timbre spécial** | SEPAC - Mythologie & Religion : *Péiter Onrou* |
| **Feuillet** | 175e anniversaire du timbre-poste luxembourgeois |
| **Timbre spécial** | Présidence luxembourgeoise des Écoles européennes |
| **Timbre spécial** | Journée du Timbre 2027 |
| **Timbre spécial** | Commémoration de Tun Deutsch (1932 - 1977) |

**23/11/2027**

| | |
|---|---|
| **Série Bienfaisance** | Les sentiments |
| **Timbre spécial** | 100 ans de relations diplomatiques entre le Luxembourg et le Japon |
| **Timbre spécial** | Commémoration de Helen Buchholtz (1877 - 1953) |
| **Timbre spécial** | 80 ans des Arolsen Archives – Présidence luxembourgeoise |
| **Série spéciale** | Les fêtes de fin d'année |

Sous réserve de modifications

**Le timbre commémoratif de demain : vos propositions pour 2028**
Vous souhaitez proposer une personnalité, un événement, un anniversaire, une organisation ou une institution à mettre à l'honneur sur un timbre-poste commémoratif officiel en 2028 ou dans les années suivantes ?
Scannez le code QR pour découvrir les conditions de participation et soumettre votre idée.



# Dans les coulisses

**Qu'est-ce qui fait le charme de la philatélie ? Pour certains, ce sont les motifs qui racontent des histoires ; pour d'autres, la recherche d'un timbre bien précis ou le plaisir de tenir entre leurs mains une pièce rare. Mais la philatélie, c'est aussi les échanges entre passionnés, les discussions spécialisées et les découvertes partagées, qui constituent une véritable richesse.**

Dans les trois précédents articles de notre série, nous avons exploré différentes facettes de la philatélie. Nous nous sommes intéressés à plusieurs domaines de collection, avons découvert les étapes de fabrication des timbres et présenté diverses méthodes utiles pour constituer et enrichir une collection.

Pour conclure cette série, nous avons souhaité mettre l'accent sur les personnes qui font vivre la philatélie et sur la passion toute particulière qui les anime.

Nous avons ainsi demandé à plusieurs collectionneurs comment ils sont venus à la philatélie, ce qu'ils collectionnent et ce qui les fascine encore aujourd'hui. Leurs histoires sont autant d'exemples inspirants qui montrent les multiples chemins pouvant mener à la philatélie. Pour certains, tout commence avec un simple timbre ou une rencontre avec d'autres collectionneurs. Pour d'autres, c'est une tradition familiale qui se transmet depuis des décennies. Certains recherchent des pièces rares bien précises, tandis que d'autres se laissent simplement séduire par un beau visuel ou par l'histoire qu'un timbre raconte.

C'est peut-être là l'une des grandes richesses de la philatélie : il n'existe pas une seule façon de collectionner et aucune collection ne ressemble à une autre. Chacun peut débuter là où sa curiosité l'entraîne et choisir lui-même le chemin que prendra sa passion.

Il vaut donc certainement la peine de regarder d'un peu plus près le prochain courrier que vous recevrez. Ou encore de visiter une exposition philatélique, une bourse ou une autre manifestation organisée par un club philatélique luxembourgeois ou par la Fédération des Sociétés Philatéliques du Grand-Duché du Luxembourg (FSPL).



**Claude Feck** (52 ans) est président du cercle « Les Timbrophiles de l'Attert Redange/ Attert » et de la commission de maximaphilie de la FSPL. La collection de cartes-maximum est également très appréciée au Luxembourg et illustre parfaitement la diversité de la philatélie, qui va bien au-delà de la simple collection de timbres.

Claude Feck

**Comment êtes-vous venu à la philatélie et qu'est-ce qui vous passionne dans ce loisir ?**

**Claude Feck :** J'ai commencé à collectionner les timbres luxembourgeois dès mon adolescence. C'est toutefois mon travail chez POST Luxembourg qui m'a véritablement rapproché de la philatélie, lorsque j'ai fait la connaissance d'un membre du cercle philatélique de Redange. Ce que je trouve particulièrement intéressant dans la collection de timbres, c'est qu'elle peut être associée à des centres d'intérêt très variés. Dans mon cas, il s'agit par exemple du sport automobile et de la monarchie luxembourgeoise, deux thèmes qui, à première vue, semblent n'avoir aucun lien entre eux. Grâce à la diversité des motifs, la curiosité est constamment éveillée et l'on est souvent amené à approfondir ses connaissances en effectuant ses propres recherches.

**Comment votre collection a-t-elle évolué au fil des années ?**

**Claude Feck :** La philatélie est un hobby en constante évolution, ce qui a naturellement une influence sur ma collection. L'une des innovations importantes a été l'apparition des timbres personnalisés. Depuis quelques années, je collectionne également les crypto-timbres. Ils associent le timbre traditionnel au monde numérique, avec en prime l'incertitude de savoir si l'on vient d'acquérir une future rareté.

**Quels timbres vous ont particulièrement marqué au fil des années ?**

**Claude Feck :** Je suis surtout fasciné par les émissions insolites et les curiosités philatéliques : des timbres parfumés au chocolat, à la baguette ou au café, des timbres fabriqués en bois, en porcelaine ou en cuir, ou encore ayant la forme d'un ballon de football. Le timbre 3D émis par le Luxembourg en est également un excellent exemple.





**Guy Jungblut** (53 ans) est président du « CEPHILCO Steinsel » (Cercle Philatélique Steinsel) et vice-président de la FSPL. Dans la famille Jungblut, le père n'est toutefois pas le seul passionné de philatélie. Sa fille **Aurélie** (21 ans) et son fils **Jean** (25 ans) partagent eux aussi cet intérêt.

Guy Jungblut avec ses enfants, Aurélie (à gauche) et Jean (à droite)

**Qu'est-ce qui vous a donné envie de collectionner ?**

**Aurélie :** Notre père nous a transmis sa passion des timbres dès notre plus jeune âge. Il nous emmenait à des expositions, bourses et autres événements avec lui et a ainsi éveillé notre intérêt.
**Jean :** Exactement. Nos parents nous ont initiés très tôt à la collection. Ce qui est particulièrement appréciable, c'est que ce loisir permet de rencontrer de nombreuses personnes intéressantes et, grâce aux événements internationaux, de découvrir de nouvelles villes et de nouveaux endroits. J'apprécie aussi le fait que les compétitions philatéliques reposent sur des critères d'évaluation bien définis. Elles offrent l'occasion de se comparer à d'autres collectionneurs tout en perfectionnant et en enrichissant sa propre collection.

**Que collectionnez-vous et pourquoi ?**

**Aurélie :** Je collectionne les timbres sur le thème des chevaux, car ils me passionnent depuis l'enfance. Comme j'ai moi-même pratiqué l'équitation, j'ai un lien tout particulier avec ce sujet.
**Jean :** Ma collection est consacrée aux chemins de fer et porte le titre *Die Eisenbahnromantik*. Elle retrace l'histoire des chemins de fer, de ses débuts jusqu'aux locomotives modernes. Je trouve particulièrement intéressant son rôle dans le développement de l'industrie.

**Que représente la collection pour vous en tant que famille ?**

**Aurélie :** La collection de timbres fait partie de notre histoire familiale. J'ai grandi avec cette passion et elle continue aujourd'hui encore à nous réunir.
**Jean :** Même si nous collectionnons des thèmes différents, nous partageons la même passion. Nous échangeons nos idées, faisons des recherches et discutons beaucoup de nos collections. C'est un loisir que nous aimons pratiquer ensemble en famille.

**POST Philately**
L-2992 Luxembourg

**Guichet Philatélique**
Espace POST Luxembourg-Gare
38, place de la Gare
L-1616 Luxembourg-Gare

Tél. : (+352) 4088-8840
E-mail : contact.philately@post.lu

## HORAIRES DU GUICHET PHILATÉLIQUE

Du lundi au vendredi
8h30 – 12h00

Les prix indiqués incluent la TVA luxembourgeoise.
En fonction de l'adresse de livraison, la TVA peut varier.

Les timbres-poste dont la valeur faciale est exprimée en euros et ceux sans valeur faciale numérique resteront valables jusqu'à avis contraire.
Les valeurs postales vendues ne seront ni reprises, ni échangées.

Conditions accessibles sur **www.post.lu** ou dans tout Point de vente POST.
Les visuels des timbres-poste illustrés dans Philatélux ne sont pas contractuels.

Pour une lecture plus fluide, nous utilisons dans Philatélux des formulations génériques masculines.

Photos: © POST Luxembourg 2026 (sauf indication contraire)

Visitez l'e-shop de POST Philately :

**postphilately.lu**

FOURNISSEUR DE LA COUR

ENTREPRISE RESPONSABLE
Stratégie RSE · Gouvernance · Social · Environnement

POST LUXEMBOURG